



Advocates & Notary

עורכי דין ונוטריון

Zeev Liond (Notary)

זאב ליאונד

Menahem Weizman

מנחם ויצמן

Dor Liond

דור ליאונד

Alon Nadav

אלון נדב

Lior Vignanski

ליאור ויגנסקי

Dana Jilovsky Kerekesh

דנה ילובסקי קרקש

Reut Cohen-Amir

רעות כהן-עמיר

Matan Ergas

מתן ארגס

מגדל דיסקונט, רח' יהודה הלוי 23, ת.ד. 29765, תל אביב 6129701

טל: 03-5170881, פקס: 03-5170885

Discount Tower, 23 Yehuda Halevi St. P.O.B. 29765, Tel Aviv 6129701, Israel

Tel: (972)-3-5170881, Fax: (972)-3-5170885

main@zliond.com, www.zliond.com

9 בדצמבר 2014

בדואר רשום + אישור מסירה
 ובדוא"ל: agency@mizbala.co.il

לכבוד
 מר דורי בן ישראל
 סוכנות הקריאייטיב "מזבלה"
 ת.ד. 23346 תל אביב 61233

א.נ.,

הנדון: פרסום חמור של לשון הרע כנגד "הארץ" ומר ליאור קודנר

מרשינו, הוצאת עיתון הארץ בע"מ (להלן: "הארץ") ומר ליאור קודנר, סמנכ"ל הדיגיטל ב"הארץ", מילאו ידינו לפנות אליכם בנדון כדלקמן:

1. ביום 8.12.14, נדהמו מרשינו לגלות כי באתר "מזבלה" המופעל על ידכם, פרסמתם באופן חסר אחריות ידיעה שגויה ומטעה, במסגרתה התיימרתם להציג סטטיסטיקה מלאה ואמיתית, כביכול, אודות נתוני הקלקות של גולשים באתר haaretz.co.il (להלן: "אתר הארץ") לרכישת מנוי, המשקפים לכאורה, כלשונכם, את "מידת העניין הכללית של הקוראים במנוי לאתר". אלא מאי, הפרסום בוסס על מידע חלקי ביותר הנוגע להקלקות על קישור ישן המוליך לדף רכישת מנוי, אשר אינו מקודם כבר למעלה משנה, ולכן ודאי שלא ניתן לומר כי ההקלקות על קישור זה משקפות את היקף ההקלקות לדפי רכישת מנוי לאתר הארץ, וברי כי כל מסקנה או קביעה הנסמכת על המידע המטעה, היא חסרת בסיס.

2. כך, על סמך רסיסי מידע, חסר וחלקי, עליהם עטתם כמוצאי שלל רב, פרסמתם כתבה שלמה המציגה תמונה "עובדתית" מוטת ושגויה מן היסוד, עליה ביססתם קביעות כאילו מידת העניין של גולשים באתר הארץ לרכישת מנוי היא נמוכה, וכי נתונים אלו מעידים על כשלונה של "הארץ", בעוד שהאמת שונה בתכלית.

חמור מכך, בפרסום המעוול ביקשתם להציג את מרשינו כמי שדיווחו על נתונים "מנופחים" ולא נכונים בדבר מספר המנויים של אתר "הארץ" והוצאתם את זיבתם ברבים. בעשותכם כן פרסמתם מצג שגוי ומעוות לחלוטין, בין היתר, מאחר ולא השכלתם להבין, ולא טרחתם לבדוק עם מרשינו קודם לפרסום, כמתחייב, כי הנתונים שפרסמתם אינם אלא אחוז זעום מכלל נתוני ההקלקות המובילים לדפי רכישת המנוי. במקום לבצע בירור ענייני של העובדות עם מרשינו, נטלתם לעצמכם החירות לחרוץ את דינם ולהציגם כשרלטנים.

3. בנסיבות אלה, הדברים מהווים, בעליל, הוצאת ופרסום לשון הרע כנגד מרשינו, כמשמעם בחוק איסור לשון הרע התשכ"ה-1965 (להלן: "חוק איסור לשון הרע"), ונועדו להזיק להם הן במישור האישי והן במישור העסקי.

4. כך נכתב על ידכם בכותרת הכתבה:



"הסטטיסטיקות נחשפות: אז כמה באמת הקליקו על 'רוצים להמשיך לקרוא?' באתר הארץ"

ובהמשך:

"בכנס השנתי של ארגון UXI שנערך ביוני 2014, ליאור קודנר, סמנכ"ל הדיגיטל של הקבוצה, הצהיר כי עשרות אלפי מנויים הצטרפו לחומת התשלום של הארץ מאז שהושקה, אולם היות ולא מדובר בנתונים רשמיים או פומביים, דבריו של קודנר היו ליחידים אשר איכשהו יכולים לשקף על הצלחת או אי הצלחת המודל השאפתני של הארץ."

"ממידע שהגיע למזבלה עולים נתוני ההקלקה, דמוגרפיה ונתונים סטטיסטיים נוספים של קוראי הארץ אשר התעניינו ברכישת מנוי מאז חודש אוקטובר 2013.

... מהנתונים עולה כי בין אוקטובר 2013 לדצמבר 2014, כ-39,000 גולשים הביעו עניין ברכישת מנוי לאתר (92 בממוצע ליום) ... עוד עולה כי מאז השקת המודל החדש, האסטרטגיה של הארץ כשלה בפיצוח חסם ההתעניינות בקרב קהל צעיר יותר וכי מידת העניין הכללית של הקוראים במנוי לאתר היא נמוכה."

הדברים פורסמו על ידכם לא רק באתר mizbala.com, אלא גם ברשתות החברתיות של "פייסבוק" ו"טוויטר", ובכך הגדלתם את תפוצתו של הפרסום המכפיש את מרשינו.

5. ייאמר כי גם אם אינכם מחזיקים בידע מספק אודות הנושא והנתונים אותם התיימרתם לסקר, הרי שהגינות אלמנטרית, שלא לומר אחריות מקצועית בסיסית, היתה מביאה אתכם, לכל הפחות, לפנות למרשינו טרם הפרסום על מנת לקבל את התייחסותם לדברים. פעולה מתחייבת שכזו היתה מאפשרת למרשינו להעמידכם על טעותכם, או למצער, להביא את תגובתם לנתונים השגויים והמטעים שהצגתם בפני הגולשים, כאילו היו כל האמת לאמיתה. כך גם היו מופרכות קביעותיכם הסתמיות כאילו "האסטרטגיה של הארץ כשלה", וכי "מידת העניין הכללית של הקוראים במנוי לאתר היא נמוכה".
6. לא רק שלא פניתם למרשינו לקבלת תגובה, אלא שאף הצגתם במכוון את מרשינו כמי שפרסמו נתונים שקריים אודות מספר המנויים של אתר "הארץ". הצגת פירוט הנתונים שהגיעו לידכם אל מול הנתונים שציין מר קודנר בשם "הארץ", נועדה ליצור אצל הקורא את הרושם השגוי כי מרשינו פרסמו נתונים כוזבים נוכח הפערים בין מספר המנויים עליו דיווחו מרשינו לבין מספר ההקלקות המובילות לדפי רכישת מנוי.
7. אין צורך להרחיב כי פרסום זה הכפיש את מרשינו, פגע בשמם הטוב, והסב להם נזק תדמיתי אדיר ובלתי הפיך. למותר להבהיר את חומרתם של הפרסומים שנעשו מתוך כוונה ברורה לפגוע במרשינו, ללעוג להם ולהשחיר פניהם ברבים.
8. חוסר תום הלב מצדכם התבטא היטב גם בתכתובת שנוהלה ב"טוויטר" בין מר בן ישראל לבין מר קודנר לאחר הפרסום. מיד עם היוודע לו דבר הפרסום, פנה אליכם מר קודנר והלין על כך שלא פניתם אל מרשינו לקבל תגובה לדברים השגויים והמטעים שפורסמו על ידכם, תוך שהוא גם מסביר מדוע הפרסום שגוי ומבוסס על עובדות חלקיות שניתנה להן פרשנות לא נכונה. כך הוסבר לכם כי הנתונים שפורסמו על ידכם מתייחסים רק לפעילות של קישור ישן ובודד, שאינו מקודם כבר למעלה משנה, כאשר אחוז ההפניות באמצעותו לדפי רכישת המנוי הוא אחוז זעום.
- מר בן ישראל דחה הטענות, וטען כי מרשינו הם שטועים. כאשר הבהיר לו מר קודנר כי יישלח אליו מכתב מאת עו"ד, וכי מוטב שיסיר את הפרסום כדי שלא להוסיף ולהגדיל את הנזק שנגרם למרשינו, התריס מר בן ישראל כלפי קודנר שלא יאיים עליו ובכך סיים את השיח ביניהם.
9. יצוין כי בהתנהלותכם זו, בולט הזדון שבפרסומי הדיבה שהפצתם כנגד מרשינו. מי שמבקש לפגוע כך בכבודם ובשמם הטוב של אחרים, מן הראוי שישא גם באחריות המשפטית הכרוכה בכך.



10. בכוונת מרשינו למצות עמכם את הדין עד תום, בהתאם לזכויות המוקנות להם על-פי חוק. יצוין כי על-פי הוראות סעיף 7א(ג) לחוק איסור לשון הרע, מרשינו זכאים לפיצוי גם ללא הוכחת נזק, בסך של 142,624 ₪, בגין כל אחד מן הפרסומים המכפישים הנ"ל שהפצתם.

11. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, הרי שהנכם נדרשים לפרסם, ללא דיחוי, ולמשך 72 שעות ברציפות, במקום בולט באתר "מזבלה" את הודעת ההתנצלות וההבהרה הבאה, לרבות ב"פייסבוק" ו"בטוויטר" (בדיוק כפי שפרסמתם את דברי לשון הרע):

"הודעת התנצלות והבהרה"

אנו מבקשים להבהיר כי הפרסום שלנו אודות נתוני הגלישה באתר "הארץ", התבסס על נתונים שגויים, והוא אינו נכון. לצערנו שגינו ולא פנינו לקבלת תגובה טרם הפרסום. לאחר בירור עם הארץ התחוור לנו כי נתוני ההקלקות עליהם דיווחנו משקפים רק אחוז זעום מסך ההקלקות בפועל על קישורים המוליכים לדפי רכישת מנוי באתר "הארץ".
אנו מבקשים להתנצל בפני "הארץ" ומנהליו כי הטעינו את הגולשים לחשוב שהצהרותיהם בדבר מספר המנויים באתר "הארץ" היו לא נכונות."

למותר לציין כי ככל ואיזה מפרסומי הדיבה נשוא מכתבנו זה לא הוסרו עדיין, הרי שיש להסירם לאלתר ולצמיתות.

12. אין באמור לעיל כדי למצות את טענות מרשינו ו/או כדי לגרוע או לפגוע בכל זכות או סעד הנתונים להם על פי כל דין.

בכבוד רב,

דור ליאונד, עו"ד

זאב ליאונד ושות'
עורכי-דין ונוטריון