

בית המשפט המחוזי תל-אביב - יפו
נכט ואח'י נ' פייסבוק ישראל בע"מ
ד"צ 17-01-1393
סוג עניין: תובענה ייצוגית
תאריך פתיחה: 01 ינואר 2017
רמת חיטון: פתוח לציבור

תקנות תובענות ייצוגיות, תש"ע-2010
טופס 3
(תקנה 19)

הודעה למנהל בתי המשפט¹



לכבוד

מנהל בתי המשפט

הנדון: הודעה לפי חוק תובענות ייצוגיות

מספר תיק: □□□□□

בבית משפט: □□□□□

שמות הצדדים: 1. סמיון ולדברג באמצעות ב"כ אלי נכט - עורך דין

2. אלי נכט באמצעות ב"כ אלי נכט - עורך דין

3. באמצעות ב"כ

נגד

פייסבוק ישראל בע"מ באמצעות ב"כ

פרטי המודיע:

שם: סמיון ולדברג

כתובת: ברנשטיין כהן 1/5 רמת השרון

תפקיד בהליך: תובע נתבע ב"כ תובע ב"כ נתבע חבר קבוצה אחר
זאת הודעה על:

הגשת בקשה לאישור לפי סעיף 6(א) לחוק; הגדרת הקבוצה לפי הבקשה: משתתפי ע"ס"ק 1701
מועד הגשת הבקשה: 11.2017; שאלות של עובדה או משפט

המשותפות לקבוצה לפי הבקשה: ה"מ ע"ס"ק 1701; תמצית הבקשה לאישור התובענה: טללוג - קבוצה; הסעד המבוקש: קיצול כספי; הסכום או השווי המשוערים של תביעות של כל הגמגמים עם הקבוצה: 300 מיליון ש"ח (סה"כ 20 מיליון);

החלטת בית משפט להתיר צירוף של אדם לקבוצה לפי סעיף 10(ב) לחוק;
החלטת בית משפט בדבר אישור תובענה ייצוגית או בדבר דחייה של בקשה לאישור לפי סעיף 14: הגדרת הקבוצה לפי סעיף 14(א)(1): עילות התובענה והשאלות של עובדה או משפט המשותפות לקבוצה לפי סעיף 14(א)(3): הסעדים הנתבעים:

20 מיליון;
החלטת בית המשפט ולפיה ניתן להגיש בקשה למינוי תובע מייצג או בא כוח מייצג במקום תובע מייצג או בא כוח מייצג לפי סעיף 16(ד)(1) לחוק;

לא הוגשה לבית המשפט, בתוך התקופה שקבע, בקשה למינוי תובע מייצג או בא כוח מייצג במקום כל התובעים המייצגים או כל באי הכוח המייצגים בתובענה ייצוגית אשר בית המשפט אישר את הסתלקותם או מצא שנבצר מהם להמשיך בתפקידם לפי סעיף 16(ד)(2) לחוק;

הגשת בקשה לאישור הסדר פשרה לפי סעיף 18(ג) לחוק;

החלטת בית משפט בכל הנוגע להסדר פשרה לפי סעיף 19 לחוק;

אחר:

להודעה זו מצורפים המסמכים האלה:

¹ פורסם ק"ת תש"ע מס' 6915 מיום 29.7.2010 עמ' 1442.



סמיון ולדברג
אח'י הנכט
ב"כ אלי נכט
ע"ס"ק 1701
מ"מ ע"ס"ק 1701

מ"מ ע"ס"ק 1701
מ"מ ע"ס"ק 1701
מ"מ ע"ס"ק 1701
מ"מ ע"ס"ק 1701
מ"מ ע"ס"ק 1701

- .1 ב
- .2 בקשה בכתב לאישור תובענה ייצוגית
- .3 כתב תביעה
- .4 תצהירים ונספחים
- .5



תאריך

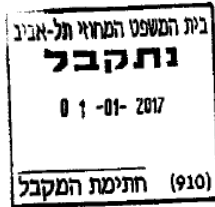
נבו
nbo.com

בית המשפט המחוזי בתל אביב - יפו
 נכס ואח: נ' פייסבוק ישראל בע"מ
 ת"צ 17-01-1393
 סוג ענין: תובענה ייצוגית
 האריך פתיחה: 01 ינואר 2017
 רמת חיסון: פתוח לציבור

בבית המשפט המחוזי

בתל אביב יפו

התובעים :



1. אלי נכס ת.ז. 309207066
 מרחוב שבט יהודה 5, אשדוד 7767505
2. פמיון ולדברג ת.ז. 306134719
 מרחוב ברנשטיין כהן 1/5, רמת השרון

כולם ע"י ב"כ עו"ד אלי נכס, מ.ר. 50011
 מרחוב שבט יהודה 5, מיקוד 7767505, אשדוד
 טל' 050.6314774 פקס' 050.897.1820

הנתבעת :

פייסבוק ישראל בע"מ (מספר תאגיד: 514439256)
 מרחוב שדרות רוטשילד 22 תל אביב

סכום התביעה: 300,000,000 ₪.

עילות התביעה: חזוית, בזיקית.

תובענה ייצוגית

1. התובעים 1 ו-2 הנם בעלי פרופילים ועמדים בפייסבוק.
2. הנתבעת הנה הנציגה הרשמית של חברת פייסבוק העולמית, והינה אחראית ישירה לניהולה ופיקוחה על הרשת החברתית והפופולרית - פייסבוק.
3. התובעים במשך שנים בנו לעצמם פרופילים ועמדים, תוך שימוש בפלטפורמת פייסבוק, ולא רק השקיעו זמן רב בטיפוחם, ע"י העלאת תכנים ייחודיים המצריכים לא מעט כתיבה, מחשבה וצילומים, אלא אף השקיעו ממיטב כספם במימון פוסטים וקידום העמוד עצמו.
4. תובע מס' 1 עשה זאת כחלק מתוכנית ית"צ, בהיותו איש ציבור ובעל עשייה חברתית רחבה, ואילו תובע מס' 2 עשה זאת לצורך קידום עסקיו ובניית תדמיתו כאיש עסקים. כך או אחרת, אף אחד מהתובעים לא העלה בדעתו כי הנתבעת יכולה ברגע

אחד למחוק את פרי יצירתם, ללא שום התרעה, ללא שהתובעים יודעים כמה חטאו, וללא שנתנה התרעה מוקדמת או הזמנות לתקן את "ההפרה", כביכול.

עקב מחיקת העמוד כליל, אין ביכולתנו אפילו להציג בפני כב' ביהמ"ש את העמוד שנמחק.

5. העלות הישירה ללייק אחד אינה קבועה, אלא משתנה תלוי אופיו של העמוד אותו המפרסם או בעל העמוד רוצה לקדם. בעלי העמודים משקיעים כסף רב עבור קידום העמוד, עבור קידום הפוסטים בעמוד, עבור יצירת סרטוני וידיאו בפלטפורמות אחרות (יוטיוב) המפנות לעמוד, כל פעולה כזו כרוכה בהוצאות ובזמן רב, אשר הופכת לנכס פרסומי או מותגי עבור בעל הפרופיל או בעל העמוד.
6. לתובע מס' 1, היו כ 1,665 לייקים, שהינם יקרים מאוד, היות ואופיו של העמוד היה עמודו האישי ואינו בעל עניין רחב לכלל הציבור. על כן ניתן להעריך את עלות לייק אחד ב 6 שקלים וסך עלות כל הלייקים תעמוד על 10,000 ₪. מעבר לכך, השקיע התובע מס' 1, כספים נוספים לא רק בקידום העמוד, אלא גם בקידום הפוסטים באותו עמוד, אשר צברו לייקים ואוהדים והפכו לנכס תדמיתי בעיניו ובעיני משתמשי פייסבוק אחרים. ניתן להעריך את ההשקעה הישירה שהשקיעה תובע מס' 1 בקידום הפוסטים ב 1,000 ₪ נוספים, כסף שבפועל הוציא מכיסו. אולם ההשקעה הגדולה ביותר כרוכה בזמן ובכתיבה ובניהול העמוד שלו, בתכנים הייחודיים שהוא יצר ובטיפוח העמוד דרך פלטפורמות ומקומות נוספים. מדובר בהשקעה גדולה מאוד ולאורך שנים. השקעה זו מערכת ע"י התובע ב 50,000 ₪.
7. לתובע מס' 2, היו כ 68,000 חברים-עוקבים. מדובר בקהל יעד גדול ומשמעותי מאוד אשר תובע מס' 2 בנה לאורך שנים של השקעה. תובע מס' 2 השקיע כספים ישירים מכיסו ע"י פרסום עצמו בפלטפורמות אחרות, דוגמת עמודי פייסבוק מסחריים: 'הקורס של סניה', 'הקורס של סניה לנשים', 'הלוחשת לגברים', 'מה בנות חושבות'.. ורשת היוטיוב של התובע מס' 2. מדובר בסכום של הוצאה כספית ישירה של לפחות 100,000 ₪. מעבר לכך, תובע מס' 2, פעל באופן משמעותי להפקת ויצירת תכנים מקצועיים קידומיים, לאורך 4 שנים לפחות, שרק עלותם הישירה נאמדת ב 150,000 ₪, שכוללים בחובם משכורות לצלמים, משכורות לעורכי תוכן, שחקנים, עריכה, אפקטים, קידום ממומן. כמו כן, לאורך 7 שנים השקיע תובע מס' 2 זמן רב בכתיבה ויצירת פוסטים מקוריים וחדשניים שמשכו קהל רב(עובדה שיש לו כשבועים אלף עוקבים). תובע מס' 2 עשה שימוש בנכס זה לטובת הפניית משתמשים לפרופילים העסקיים, שבאמצעותם הרווח כספים בתור עסק לכל דבר ועניין. עלות הנוק שנגרמה כתוצאה מסגירת הפרופיל לעסקיו של תובע מס' 2 נאמדת ב 30,000 ₪.
8. ישנם משתמשים, שהשקיעו עשרות ומאות אלפי שקלים בקידום העמודים שלהם, כמו גם בהפקה ויצירה של תכנים ייחודיים עבור הדפים אותם הם מנהלים. הערכה היא כי משתמש פייסבוק ממוצע משקיע לפחות שעתיים ביום על פייסבוק, כאשר עלות שעה חצינית במשק היא כ 56 ₪, כלומר כ 3,360 ₪ בחודש השקיעו בפייסבוק מבחינת זמן(עוד טרם חישוב עלויות קידום ישירות והפקת תכנים). מה שאומר שרק השנה(כפול 12 חודשים) עלות השקעת הזמן הנמדדת הינה בסך 40,320 ₪ לכל עמוד ו\או דף שנסגר. אם נוסיף עוד השקעה צנועה ביותר של 10,000 ₪ בשנה של עלויות השקעה ישירות נגיע ל 50,000 ₪ השקעה רק השנה(ללא חישוב אובדן רווחים עתידיים של מי שמשתכר מפלטפורמת הפייסבוק). אם נאמד את כמות הפרופילים אלו עמודי הפייסבוק שנסגרו השנה ב 5,000 עמודים, אזי נגיע לנזק כולל של 250 מיליון ₪, כל זאת טרם חישוב עוגמת הנפש שנגרמה מסגירת העמוד ואי יכולת להמשיך ברצף הכתיבה והעשייה שהמשתמשים וחבריהם בפייסבוק הורגלו אליה.

9. התובעים ערכו שיחות עם כמה משתמשי פייסבוק שעמדיהם נסגרו, הינם עדים באופן כללי למצב הבעייתי שהנתבעת יצרה עבורם. על אף הערכות האמורות, עבוד ביהמ"ש יצטרך להכריע באשר לגודל הנזק המדויק, היות וככל שמדובר ברשת האינטרנט, הנזקים בחלקים הם וירטואליים או אמורפיים, ויש צורך בחישובים מורכבים ובאומדנים מתוחכמים. מעבר לכך, תצטרך הנתבעת לחשוף נתונים באשר לרווחיה וכמות הפרופילים שהיא סגרה בשנה האחרונה.
10. מעבר לאמור הנתבעת תבקש לגלות כמסמך ספציפי כל דו"ח ו/או קבלה ו/או מאזן ו/או מסמך המעיד על מספר הפרופילים אוו העמדים שנסגרו בשנה האחרונה, והתובעים שומרים על זכותם להגיש בקשה לתיקון סכום התובענה עם קבלת הנתונים הנדרשים.
11. התובעים נזעקו ופנו למשרד הח"מ מייד כאשר נוכחו לדעת כי מדובר בתופעה, ולא בסגירה של פרופילים בודדים. על כך שודרו ונכתבו כתבות בואללה, בערוץ ה 1, ועוד.
12. הנתבעת מצדה לא טרחה להודיע על כוונתה לסגור את הפרופיל, לא נתנה התרעה או הזמנות לתקן את ההפרה, ואף לא הסבירה או הבהירה מה היא ההפרה בכלל. מעבר לכך, עומדת השאלה מה המנגנון הראוי לנקיטת אמצעים כה דרסטיים מצד הנתבעת, האם למשתמשי פייסבוק אין שום זכות או קניין בפרופילים אותם הם מנהלים באדיקות שנים על גבי שנים. כמו כן, נשאלת השאלה, מדוע אם משתמש כלשהו, במידה ואכן הפר את התקנון לא ניתנה הזמנות לתיקון ההפרה, או לחלופין למחוק את הפוסט המפר, ולא את כל העמוד, ומדוע סגירת העמוד מתבצעת כבר בהפרה הראשונה, האם בכלל מדובר באלגוריתם של מחשב או בדיקה של בן אנוש. כמו כן, עולה השאלה, מדוע לא ניתן ליצור קשר טלפוני עם הנתבעת ולנסות להבהיר את הסוגיה, כאשר האחרונה מרוויחה מאות מיליוני דולרים מהמשתמשים בישראל, אך למשתמשים אין דרך ליצור קשר עם הנתבעת, אלא רק באמצעות מנגנון פנים פייסבוק, שאינו מאפשר דיאלוג, אלא מנגנון חד צדדי של תלונה בלבד.
13. התובעים הוששים שנגרם נזק לתדמית שלהם ולעסק שלהם וחפצים בהחזרת הפרופילים/העמודים למצב דברים לפני סגירתם.
14. על הנתבעת להחזיר למבקשים ולכל המשתמשים שעמדיהם או הפרופילים שלהם נסגרו את הכסף שהם השקיעו וסך הנזק שנגרם להם. מעבר לכך, מבקשים התובעים כי הנתבעת תיצור מנגנון ראוי שלא יאפשר בעתיד סגירת עמודים או פרופילים ללא שום התרעה, ללא הזמנות לתיקון ההפרה, וללא יידוע המשתמש בדבר אופי ההפרה.
15. כמו כן, מבקשים התובעים כי יתאפשר קשר טלפוני אנושי בין הנתבעת לתובעים, כפי שקיים אצל כל ספק של אינטרנט, רשת סלולרית או גותן שירותים אחר.
16. התובעים 1 ו-2 תובעים ייצוגיים ראויים מכיוון ששניהם אנשים עובדים, התובעת 2 בעל משרד הפקות ויחסי ציבור ותובע 1 כעורך דין.
17. אין לתובעים חובות ו/או תביעות משפטיות והם אנשים נורמטיביים.
19. התובעים סבורים שיש הכרח להגיש התביעה על מנת שיוחזר למשתמשים כספם שלא ישנה מצב דומה.
20. התובענה דגן מתאימה להליך של תובענה ייצוגית, על פי חוק הגנת הצרכן תשמ"א – 1981 ותקנותיו.
21. התובעים עונים על כל דרישות הדין והפסיקה. העובדות ברורות וחד משמעיות.
22. טענות ההגנה בהן תנקוט המשיבה תהינה דומות מאוד, למבקשים ולכל חברי הקבוצה, ולכן לא יהיה מעשי לברר את הטענות בעשרות אלפי תביעות נפרדות כל אחת בסך של כ-50,000 ש"ח, כאשר הסוגיה היחידה שהיה צורך לברר זה לפי איזה קריטריון נאמד את אומדן הנזק. האם זה

יהיה זמן העבודה וההשקעה ברשת החברתית, מעבר לתשלומים הישירים, או לחלופין אומדן עלות הלייקים/עוקבים/חברים. כך או אחרת, כל הנתונים נמצאים בידיה של הנתבעת והם קלים לחישוב.

23. השאלות שמעוררת התובענה משותפות לכל חברי קבוצה, ולכל אחד מהם עניין משותף בנושא התובענה. טענות התובעים משותפות להם ולכל מי שנמנה עם חברי הקבוצה, אין ניגוד עניינים בין חברי הקבוצה ואין בטענותיהם מרכיבים ייחודיים לחברים ספציפיים.

24. בירור התובענה בדרך של תובענה ייצוגית הינו היעיל והוגן ביותר לשיפוט צודק ויעיל של המחלוקת ותיקון העוול שנגרם למבקשים ולקבוצה.

התביעה הייצוגית מיועדת לשמור על זכויות לקוחות הנתבעת שנרמסו ברגל גסה וזאת דווקא כאשר נקבעו כללים ברורים בדיון ובפסיקה המיועדים למנוע מקרים כגון דא.

25. פגיעתם של מספר כה רב של לקוחות עלולה להביא לידי הצפת בתי המשפט במספר רבה של תביעות דומות, ולחוסר אחדות החלטות של בתי המשפט כדבריו של בית המשפט ברע"א 4474/97 **רמי סצת ואח' נ' אברהם זילברשץ ואח'** (תק' 1999 (2) 96)

"אינטרס ציבורי זה מוגבר לאור היעילות והחסכון במשאבים של הצדדים ובית המשפט הנלווים לתובענה הייצוגית. כן מרשגת באמצעותה אחדות בהחלטות בית המשפט בעניינים דומים. נימנע ריבוי תובעים".

26. לאור האמור לעיל, סבורים התובעים, כי במקרה דנן מצדיקים הנושא הנדון, היקפו, שאלות משפטיות והעובדתיות הזהות המתעוררות, וזהות הסעד בין חברי קבוצה המעוניינים, את בירור התובענה בדרך של תובענה ייצוגית.

כך גם קבעה כב' השופטת ט. שטרסברג כהן בפסק דינה בע"א 2967/95 **מגן וקשת בע"מ נ' טמפו תעשיות בירה בע"מ ואח' פ"ד נא 312 (2) 2002** כאשר לתובענה הייצוגית-

" יש בה כדי להגן על אינטרס היחיד שנפגע ואינו טורח להגיש תביעה. יש בה אינטרס ציבורי לאכיפת הראות החוק שבגדרו באה התובענה הייצוגית. יש לה ערך מרחיב מפני הפרת החוק." וכך גם- בעמ' 329, 330 –

"אין להעמיד דרישות מחמירות מדי לענין מידת השכנוע, משום שאלה עלולות להטיל על הצדדים ועל בית המשפט עומס יתר בבירור הנישוא המקדמי, דבר העלול לגרום להתמשכות המשפט, לכפילות בהתדיינות ולרפיחן ידיים של תובעים ייצוגיים פוטנציאליים."


ולענין הנזק הלא ממוני יש לפנות לסעיפים 10 ו-13 לחוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), התשל"א 1970 וכן לע"ע 360/99 **אזרון כהן נ' מדינת ישראל ואח'** תק-אר 2002 (2) 540 בעמ' 543. וכן לפסק דינה של כב' השופטת ר. שטרסברג אליעז בת.א. (ת"א) 2198/99 **אייל ברוך נ' בנק הפרעלים בע"מ** (טרם פורסם).

27. **אשר על כן יתבמש בית המשפט הנכבד בדלקמן:**

- א. לאשר הגשת תובענה כתובענה ייצוגית בהתאם לסעיף 35 א'-ל' לחוק הגנת הצרכן התשמ"א – 1981 וסעיף 108 לחוק בתי המשפט (נוסח משולב) התשמ"ד – 1984;
- ב. להגדיר את הקבוצה בשמה תנהל תביעה, בין באופן המפורט, בין בכל אופן אחר שייראה לבית המשפט הנכבד לנכון ולשם כל להורות למשיבה לגלות כמסמך ספציפי

- כל דו"ח ו/או קבלה ו/או מאזן ו/או מסמך המעיד על מספר המוצרים שנמכרו מהסוג
נשוא התובענה במהלך שניים עשר החודשים האחרונים.
- ג. לפסוק לכל אחד מחברי הקבוצה פיצוי בסך של 50,000 ש"ח הכולל עלות רכישת
המוצר וכן עגמת גפש וסה"כ לכל חברי הקבוצה סך של 50,000,000 ש"ח.
- ד. לקבוע כי בא כוחם של התובעים ייצג את כלל חברי הקבוצה ולקבוע את
שכר טרחתו שלא יפחת מ-15% בתוספת מע"מ מהסכום שיפסק בבקשה
ובתובענה;
- ה. לקבוע כי חלק מסויים מתוך הסכום שיפסקו כב' ביהמ"ש לטובת הקבוצה
ישולם למבקשים אשר טרחו בהגשת הבקשה והתובענה, בגופף על חלקם
היחסי שיפסק.
- ו. להורות על אופן פרסום החלטות בית המשפט הנכבד ולחייב את הנתבעת בהוצאות משפט
ובשכ"ט עו"ד ומע"מ כחוק.

ע"ד אליהו נבט
מ.ר. 500/11



אלי נבט, ע"ד

ב"כ התובעים

פייסבוק חוסמת פרופילים של משתמשים



פייסבוק

שיר אלמליח וספיר סבח יסבנו אתכם בפייסבוק

מסתבר שכל מה שצריך לעשות כדי לעצבן את פייסבוק ולגרום לה לחסום לכם את הפרופיל, הוא לפרסם קישור לטרטון של כוכבת ריאליטי שחשפה קצת יותר מדי או לכתוב פוסט סמולני שמרגיז את הימין; אז מתי הפכה הרשת החברתית הגדולה לאוטופיה לדיקטטורית ואיך מתמודדים עם זה?

לירן שחם | NEXTER | פורסם 14/02/14 23:59



"זה הצחיק אותי, אז שיתפתי למחרת סטרו לי את הפרופיל". אלמליח חושפת | צילום: צילום מסך

ג. האם הרשת החברתית הגדולה בעולם, שהפאפולריות שלה נולדת לתת ביטוי למגוון רחב של אנשים, דעות וקולות – זכת לדיקטטורה שסותמת פיות למשתמשיה?

פייסבוק פעם מחקה לכם תמונה או פוסט שפירסמתם וחסמה או יצ'ים ארוכים כעונש? אם התשענה היא "כן", בטח אתם ייבכם את ההפתעה, ההלם וחוסר ההגנות שהווייתם נשזה א לבד.

ה: פטמה ואני נענשתי

"ידן פעמיים", מספר הרמיקסר ואושיית הרשת נב צלוש. זסיף עושים ממאריק צוקרברג. "בפעם הראשונה העליתי את מהאח הגדול, בסך הכל שיתפתי וידאו שעלה ביוטיוב שבו נפלה וחשפה שד. זה היה נראה כל כך מבוים, אז שיתפתי. זמן קצר אחר כך, קיבלתי הודעה מפייסבוק עם אזהרה וחסימת החשבון ליום אחד, שבמהלכו יכולתי להיכנס לפייסבוק אבל לא להעלות פוסטים או לעשות לייקים. בתדורה נכתב שיש לי עוד שתי פסילות לפני שמורידים לי את החשבון."

עד NEXTER בפייסבוק שלנו

אלוש ממשיך. "לפני חודשיים, מקרה דומה גלב לשיר אלמליח, זה הצחיק אותי מאוד וגם ברור היה לי שזה מבאי רייטינג. זה באמת היה נכה. אלא שלמחרת בבוקר שוב פייסבוק השביתו אותי ל-24 שעות והודיעו לי שעוד פעם אחת כזו ויסגרו לי את החשבון. זה הלחיץ אותי ועכשיו אני נזהר חבל על הזמן. עם כל תמונה או וידאו שאני מעלה."

"ניסיתי לכתוב לפייסבוק, אבל אף אחד לא חרבן עלי"

<http://www.mako.co.il/nexter-internet/social-networks-facebook/Article-83eb54508854441006.htm>



פייסבוק חוסמת פרופילים של משתמשים



"גילה נשיאות" הפופול שסיכר את דודו נבלמן | צילום מתוך הפייסבוק של דודו נבלמן

דודו נבלמן הוא יוצר ותסריטאי שאת זמנו הפנוי הוא מנהג לבלות בפייסבוק ושם הוא מפרסם דברים שהמדיה המסורתית פחות טובלית לביהם. הסטטוסים שלו מלאים בהומור, עד כדי שביקור בעמוד שלו יותר אתכם עם כאב בטן מרוב צחוק (לחובבי האנר).

כמה חבל שלמשק האוטומטי שמסנן תכנים בפייסבוק. יש חוש הומור פחות מפותח. כבר חודש ימים שנבלמן נכרך מפייסבוק, אחרי שחטף את העונש המירבי - 30 יום ללא אפשרות להגיב, לעשות לייק או חלילה לפרסם משהו.

"עד היום אני לא בדיוק יודע מה גרם לעונש הזה", אמר נבלמן ל-NEXTER. "כנראה שאני עברתי סדרתי קיבלתי כבר כמה השעיות של 24 שעות, וצברתי נקודות. אני חושב שזה בגלל שפתחתי עמוד 'גילה גולדשטיין לנשיאות'. אני דווקא מקפיד לשמור על החוקים ומעלה תמונות מהזמנת יחסית. אולי זה בגלל שאני הכלאה של דפני ליף וספיר סבא. או שאולי רובי ריבלין וסילבן שלום לא רוצים שארוץ את גילה לנשיאות. חטפתי עונש ואפילו לא יכלו לי שלישי על התנגנות טובה ולא נתנו לי זכות לערער. זה נפל עלי כרעם ביום בהיר, אתה מקבל הודעה שהרובוט של פייסבוק כתב לך, שאתה מושעה לחודש כי לא עמדת בכל מני תנאים. כרגע האינטגרם משמש כאדולף שלי, העברתי הרבה מהפעילות שלי לשם. פתאום הפייסבוק מרגיש לי כמו בהתחלה של הסרס שליחות קטלנית. שהרובוטים משתלטים על העולם ואתה צריך לשכנע אותם שהם טועים".

הוא ממשיך: "ניסיתי לכתוב לפייסבוק, אבל אף אחד לא חירבן עלי. בהתחלה זה היה דווקא נחמד, פיתחתי תחביבים חדשים, השקעתי בסנויטר. ראיתי שיש עולם שלם בחוץ. אבל הוא מגעיל אותי ואני רוצה לחזור לפייסבוק. אני מדבר עם אנשים ברחוב והם לא אומרים לי לייק, הם מתעקשים לענות לי. בפייסבוק אני יכול לדבר בליט אבל לא להגיב לשום דבר, זה עושה לי כאבי פאנוס. אבל גיליתי שכך פחות אכפת לי, החדשות עברו לידי, כאלו זה לא קרה. עמשי אני כותב טוקבקים לכתבות בוינט ובחדרי חרדים, או שאני אחזור לחברה או למקשרים".

פעילי הימין מארגנים עונשי השעיה לסמולנים - ולפייסבוק לא אכפת



סבא למיליון

"כוח של המון ימני שמחלים איזה פרופיל נשאר זמן ירד" | צילום מתוך הפייסבוק של נעמי שיבי

תמונות חושפניות זו לא הדרך היחידה לחטוף עונש מהרשת החברתית - ואם הפוסטים שלכם יעצבו מספיק אנשים שיחזו עליהם - אתם והפוסטים שלכם תוסרו ממנה בקלות.

זה בדיוק מה שקרה לעמיר שיבי, מוסיקאי בז'אנר האמיתיים וח'יית ממים בפייסבוק. שיבי נמצא אי שם על הצד השמאלי של הסקאלה הפוליטית, והוא רגיל לענשי

היכנסו עכשיו



פייסבוק חוסמת פרופילים של משתמשים

ההשעה שפעילי הימין מארגנים ל"היו לי בערך ארבע השעות עד עכשיו, קודם ל-24 שעות, אחר כך לשבוע ואז ל-30 יום. האחרונה הייתה לפני כמה חודשים, ועכשיו אני תחת איום שעוד פעם אחת כזו וסוגרים לי את החשבון לצמיתות". מספר שיבי, "זו מדיניות השעיות מנוהלת. בכל המקרים שלי פרסמתי סטטוס סמולני, ואז התחילה עלי מתקפת רפורטים. אחרי 10 - 15 ריפורטים מורידים לך את הפרופיל. זה לא שיש פוח אנושי שישב ובודק על מה הריפורטים. התמונות שבגללן הושעתי היו תמונות תמימות לחלוטין, אחת אפילו הייתה סתם תמונה של הילדים שלי".



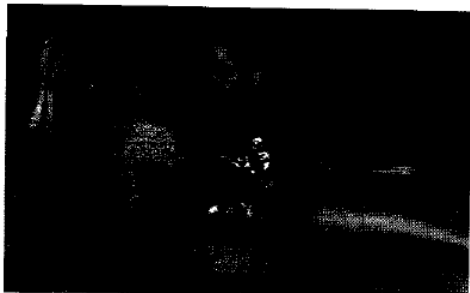
"בכל פעם שפרסמתי סטטוס סמולני, התחילה עלי מתקפת רפורטים של פעולי מיין | צילום: מתוך הפייסבוק של עמיר שיבי

איך מערערים על הנוש של פייסבוק? "הבעיה היא שאין לך עם מי לדבר", אומר שיבי, "משהעו לי את הפרופיל, שלחתי עשרות חודעות לפייסבוק ולא נענית. לאף אחד שם לא אכפת מהמשתמש הבודד. יש כמה קבוצות של פעילי ימין שמכילות עשרות אלפי חברים, והם מפילים פרופילים בקלות רבה על בסיס קבוע. ככה זה עובד. אין מה לעשות ואין שירות לקוחות".

שיבי מוסיף: "בגלל שיש לי יחסית הרבה עוקבים. ניסיתי למצוא בן אדם שאני יכול לדבר איתו בפייסבוק, אחרי מאמצים רבים הגעתי לנציגי פייסבוק שהסבירו לי שיש אנשים שכבר מסומנים על ידי המערכת, ורק אחרי שיש עליהם הרבה ריפורטים, מוח אנושי בודק על מה ולמה. לפייסבוק אין מספיק כוח אדם כדי לבדוק כל פוסט. זה מנגנון מני, ואם יש לך מספיק ריפורטים מורידים לך את הפרופיל".

מה עושים אחרי שפייסבוק סוגרת את הפרופיל? "יש לי פרופילים אחרים, וברגע שנפיל הפרופיל הראשי שלי, אני עובר לאחד אחר", אומר שיבי, "אם מפילים גם אותו, אני עובר לעוד פרופיל. כבר קרה שהפילו לי 24 פרופילים בתוך 24 שעות. יכולתי לפתוח בלוג או משהו, אבל אין לי סבלנות לזה. אני מקבל את המצב, זאת פייסבוק ועם זה צריך להתמודד".

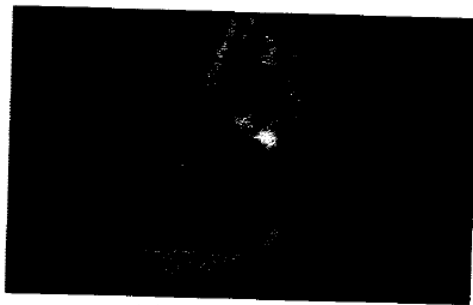
יש פה כוח של המון ימני שמחליט איה פרופיל נשאר ומה יורד. בשמאל פתחו כל מיני קבוצות שמנסות להילחם בחדרה, אבל הן לא הצליחו כי אין לנו את רוח הקרב שיש בצד השני. פעילים שססוגלים לשבת יום שלם ולעשות ריפורטים לתמונה אחרי תמונה. הדרך שלי להתמודד עם זה הייתה לעשות המון בלוקים, ישבתי ימים שלמים וחסמתי אלפי אנשים כדי לצמצם את המגע שלי עם החברה האלה. אחרי המון חיפושים של חברים שעובדים בפייסבוק, הוסבר לי שכל הנראה כבר סומנת שט כפרופיל בנייתי שיש נגדו מתקפות וצריך שעין אנושית תבדוק לפני שהיא מפילה את הפרופיל. אני ממשיך לעשות את מה שאני עושה, כל אחד מפרסם בפייסבוק את הדברים שמטרידים אותו או שמעניינים אותו. זה הקטע שלי. בחרתי נישה שדי טפלת תחת המושג ממים. לפעמים הם קצת צנינים, או שוחטים פרות קדושות, זה נחמד וברר אהדה, ואני לא מקדיש לזה יותר משעה וחצי ביום".



הקליפ החושפי של רחאנה וטאקיה - מתוך בפייסבוק | צילום: פייסבוק

X היכנסו עכשיו
חי אומר לני
אם לי יש פעילות מעינת
מבחן הצינוטים הגדול
של 2016

פייסבוק חוסמת פרופילים של משתמשים



לשר אלמליח ראו פחות מיילי סידים עדימה בקליפ לשר רקנטי בול / צילום: אייב

צביעות אמריקאית במיטבה - למה לא תרזו את הקפץ של שילי סידוס?

אלוש פחות סלחני כלפי הדי הנקשה של פייסבוק: "זו צבעות אמריקאית במיטבה", הוא מצהיר. "כשיוצא גל'ג של רהאנה ושקורה וכן הכי לסביות ושפופות שם, כלם חאים ואף אחד לא עושה כלום למי שמתחף את הקליפ. גם קליפ ה-Wrecking Ball של מיילי סייחס. חאים את התחת שלה, חאים את הלל, מאות מיליון אנשים צפו ושיתפו לא עשו להם כלום, למה כי החצדקה היא מסיקה ואוממת? זה חרטא".

ולא רק קליפים כמוכן. גם אם מדובר בתמונות חושפניות של מפרסם גדול, או של דוגמניות, או השער של ספורטס אילוסטרייסד, או אפילו דברים מאתרים רישמיים לא עושים לזה כלום, אומר אלוש, "אבל כשהנולש הרגיל מעלה משהו שלא מסתדר להם - הם מורידים אותו. וכן, אין דרך לפקח את מי מניח שזה אלגוריתם שמגיב למספר של רפורטים". אלוש מציין: "כנן שהם נותנים אופציה לערעה. אבל ערערת, ולא קיבלתי שום התייחסות".

בסוויטר אנב, הוא מסכם, "אפשר להעלות כל דבר, יש שם עמודים מטורפים, אבל פייסבוק זה הסחיות המארק עוקרברגית הזו. אז בסדר, צריך להיזהר, ולעשות שיתוף דרך משהו אחר, זו השיטה הכי טובה, כך מי שהעלה את הסרטון יאכל אותה ולא אתה".

תגובת נציגת פייסבוק בישראל טרם התקבלה

<< אחת ולתמיד, מתי משמעותם האמתית של שני הווים בנוססאפ

<< ניסן ומתו, המשחק שהורג צעירים בריטיים

מאתם נעות בכתבה? ספרו לנו נמנו

תגיית דחר נמלמ השעה נע אלוש פייסבוק פעיל איז שר אלמליח

30 **לא מאשר תגובות מסיתות, גזעניות ומפלות**

http://www.mako.co.il/nexter-internet/social-networks-facebook/Article-83eb54508854441006.htm מצא כתבה זו ב כל הזכויות חמ 83eb54508854441006.htm שמורות ל www.mako.co.il

X היכנסו עכשיו
מי אמר למי
גם לי יש פנטזיות מיניות
מבחן הציעוטים הגדול
של 2016



פייסבוק

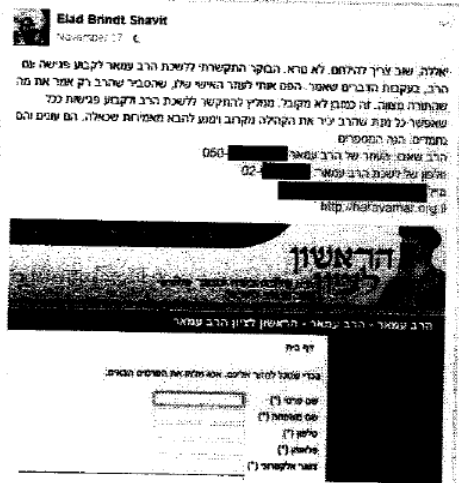
לכירי פייסבוק מותר לפרסם טלפון פרטי?

פייסבוק אוסרת על הגולשים לפרסם מספרי טלפון פרטיים ומצנזרת אותם מפייסבוק - אבל מה קורה כשכיר בחברה עושה את זה?

אהוד קיין | NEXTER | 21/12/16 12:48 | פרסום

"כללי הקהילה שלנו מציגים בבירור: אין לפרסם מידע אישי של אנשים אחרים ללא הסכמתם". כך כתב לנו **אחמנד מפייסבוק**, "אם את מקבלים דיווח לגבי תוכן אשר מפרט מספרי טלפון אישיים וכתובות מייל של אנשים (ללא הסכמתם), ללא תלות בהיותם עובדי פייסבוק או לא, אנו נסיר תוכן זה".

ולמרות ההקפדה הזאת, בעמוד של אלעד ברינדט שביט, בכיר בפייסבוק, הופיע מספר אישי של הרב יחזקאל שאגן, עוזרו של הרב עמאר, במשך חודש. הסטטוס נמחק הבוקר, מייד לאחר שפנינו לפייסבוק.



בואו נחזור רגע אחורה בסיפור: ביום שני האחרון הפירסומי דורי בן ישראל, שמהל מאבק ממושך נגד פייסבוק ומדיניות המחיקות שלה, **פירסם מספר טלפון** מיילינג ופרטים נוספים של בכירים בפייסבוק ישראל, ובהם הטלפון של מנכ"לית החברה, עדי סופר-טאני והמייל האישי של ברינדט.

בן ישראל כתב כי מטרת האתר היא "להעמיד בפני הציבור דרכי יצירת קשר ברורים ופשוטים עם חברת פייסבוק ישראל, פייסבוק העולמית ופייסבוק אירלנד, בנושאים חשובים ובהולים עליהם לא מתקבל מענה בדרך אחרת". זאת מאחר שהדרך הקיימת לפנות לפייסבוק היא באמצעות כפתור דיווח. הסיפוף, לפי פייסבוק, הוא אנשי - אך המענה הוא אוטומטי, ולרוב לא מידי. אם משהו נחסם בטעות, או ראה פוסט בעייתי, אין לו דרך ליצור קשר בהול בשביל לבקש להסיר אותו.

פייסבוק חסמה את בן ישראל ל-30 יום, מחקה את הסטטוס שלו וחסמה אפשרות לשתף את הקישור בטטוסים בפייסבוק או במסנ'ר. מי שניסה לשתף את האתר

//www.mako.co.il/nexter-internet/social-networks-facebook/Article-1ee0d4350e02951006.htm

1/1/2017

?לכירי פייסבוק מותר לפרסם טלפון פרטי

קיבל הודעת שגיאה שלפיה מדובר בקישור מסוכן, אם כי במספר מקומות הקישור שוחף בכל זאת באמצעות עקיצת החסימה הזאת.

פייסבוק הגיבה לעניין ואמרה שאוסרת על כל פרסום מספר טלפון אישי. אמרה באופן כללי כי היא חוסמת אנשים שחוזרים ומפירים את תנאי השימוש.

המספר האישי של עוזר הרב

אלא שכעת מתברר כי ברינדט פרסם פוסט שגם הוא חשף פרטים אישיים של אדם אחר, מבלי לקבל את הסכמתו.

ברינדט פרסם את הפוסט ב-17 בנובמבר, לאחר שהרב שלמה עמאר אמר **בבאבן לישראל** היום כי הקהילה הלהט"בית היא "נת של תועבה". ברינדט, כמחאה על הדברים, הציע לעוקביו בפוסט שהיה ציבורי עד שנמחק, שיקבעו פגישה עם הרב על מנת שיכיר את הקהילה.

ברינדט צירף את פרטי הקשר של הרב בטסטוס ובתמונה. הטלפון של הלשכה אמנם מהפרסם באתר הרשמי, אך ברינדט פרסם גם את הסלולרי האישי של עוזר.

פייסבוק ישראל טרם הגיבה לדברים

מאתם תועת ככתבה? ספרו לנו **צמקו**

תגיות: **פייסבוק** **צמקה**

30 מאי לא מאשר תמונות מסיתות, זעזועיות ומפלות

כל הרכיות הן <http://www.mako.co.il/nexter-internet/social-networks-facebook/Article-1ee0d4350e02951006.htm> מצא כתבה זו ב www.mako.co.il שמורח ל



חדשות TECH

פייסבוק הודיעה למאות ישראלים: "אינך זכאי להשתמש בפייסבוק"

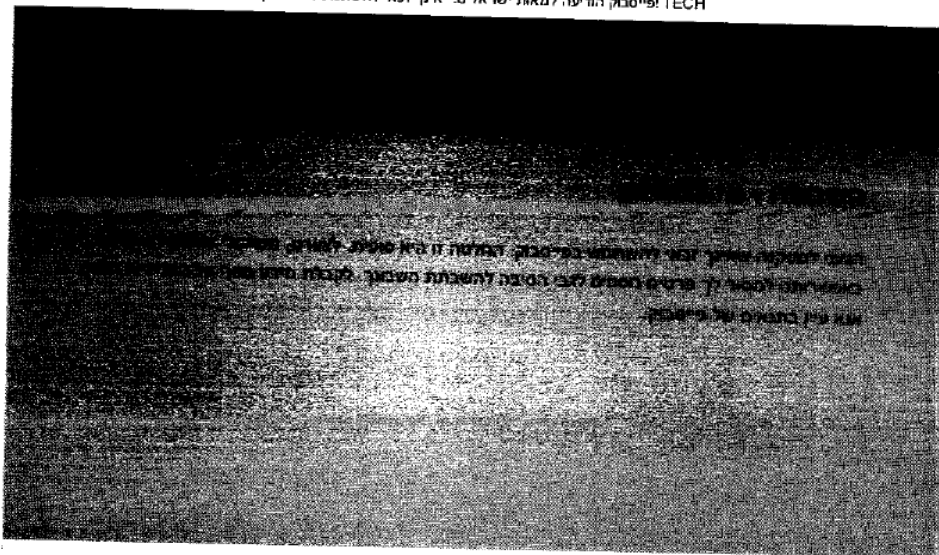
ההודעה המלחיצה הזו נכתבה שלשום אצל גולשים רבים בישראל, שניסו להתחבר לחשבונם אך גילו כי פייסבוק בעטו אותם לצמיתות: "הגענו למסקנה שאינך זכאי להשתמש בפייסבוק. החלטה זו היא סופית. לצערנו, משיקולי בטיחות ואבטחה, אין באפשרותנו למסור לך פרטים נוספים לגבי הסיבה"

תגיות: פייסבוק

דורי בן ישראל, מזבלה
יום חמישי, 15 בדצמבר 2016, 09:09

שתף





ההודעה המלחיצה. מה עושים בבוקר שאחרי? (צילום מסך / מזבלה)

שלשום, בשעות הלילה המאוחרות (רק שעות ספורות לאחר שפייסבוק השיקה לראשונה בתולדותיה פרסומת תדמיתית בעברית, עם הסבר על פעילות אחראית ברשת החברתית), גילו לתדהמתם גולשים רבים - חלקם משמשים כמנהלי עמודים מהגדולים והמוכרים ברשת - כי פייסבוק החליטה לסגור את עמודיהם ואת הפרופילים הפרטיים שלהם בטענה כי עברו על תנאי השימוש שלה.

בהודעה שהופיעה בניסיון ההתחברות לפייסבוק נכתב מסר מלחיץ: "השבתה - אי כשירות. הגענו למסקנה שאינך זכאי להשתמש בפייסבוק. החלטה זו היא סופית. לצערנו, משיקולי בטיחות ואבטחה, אין באפשרותנו למסור לך פרטים נוספים לגבי הסיבה להשבתת חשבונך".

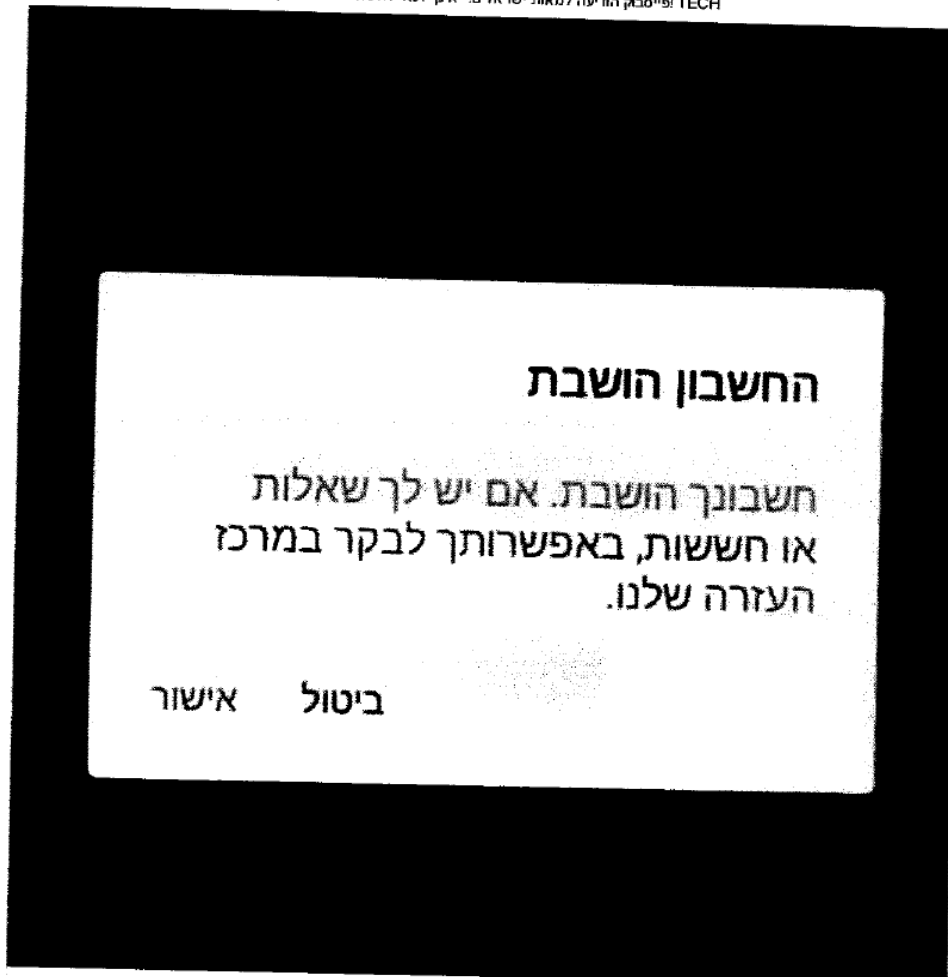
כפי שנכתב בהודעה, ההחלטה של פייסבוק היא לכאורה סופית ולא ניתנת לערעור. אלא שמה שפייסבוק לא מבינה כנראה (או לא אכפת לה) שמדובר בפרנסה של אנשים, שמתחזקים מזה שנים עמודי פייסבוק ענקיים בהם הם משקיעים במקרים מסוימים את רוב שעות היום. בפייסבוק לוקחים בקלות יתר מדי את מפעל החיים המקוון של מאות מנהלי עמודים שפעילותם מעשירה את קופתה של פייסבוק, שעל פי הערכות תסיים את 2016 עם מחזור הכנסות של יותר מ-700 מיליון דולרים בישראל.



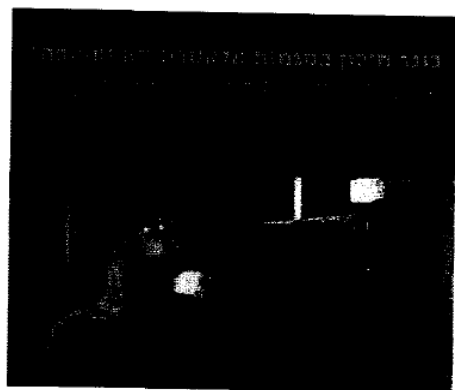
פטור ממס - זכותי

מחלה או נכות שווים לעתים פטור ממס הכנסה. אולי גם לך מגיע פטור. "זכותי" תסייע לך
zhuti.co.il





לפחות תגידו למה. (צילום מסך / מזבלה)



בין העמודים שנסגרו ניתן למצוא את "המומלצים של איביי" (של אלעד גרבי שמנה יותר מ-40 אלף חברים), עמוד "הקבינט", עמוד "נחש סטטוסים" (של רובי קצב עם מאות אלפי חברים), עמוד "מתכונים טעימים במיוחד" (של שחף לוי שמנה יותר מ-100 אלף חברים) וכן את גם פרופיל הפייסבוק האישי של אהוד פורת - מייסד 'פשפשוק' מקהילות הפייסבוק הבולטות ופרופיל הפייסבוק האישי של סניה ולדברג עם יותר מ-68 אלף עוקבים.

לידי המזבלה הגיעו כ-150 תלונות של גולשים שחשבוונתיהם ועמודיהם הושבתו; מניין העמודים שנסגרו עומד על יותר מ-350. אסי כהן, מקדם

תכנים ותיק ברשתות חברתיות, גילה לתדהמתו במהלך הלילה כי פייסבוק סגרה לחלוטין יותר ממאה דפים שניהל עבור לקוחותיו, בהם עמודים של עסקים קטנים כמו מסגרות, מסעדות ועמודי עסקים נוספים. חלקם אפילו היו באמצע קמפיינים בפייסבוק, אולם זה לא מנע מהרשת החברתית להעלימם כליל. לחלק מהעמודים הושבתו הודעה שמאפשרת להם להגיב ערער על החסימה, לאחרים, פייסבוק הודיעה כי מדובר בהחלטה סופית ללא יכולת לערער עליה או לקבל הסברים.

כזכור, במהלך חודש נובמבר הוגבלה פעילותם של יותר מ-1,200 משתמשים בעקבות שימוש במילים כמו "קוקסינל" ו"כוש" בסטטוסים, רובם סטטוסים שפורסמו לפני שנים.

בקשת לתגובה הועברה למשרד יחסי הציבור, המייצג את פייסבוק בישראל; כשתתקבל תגובתם היא תפורסם כאן.

<< פורסם במקור באתר מזבלה.

<< לעוד כתבות מעניינות - עקבו אחרינו גם בפייסבוק.



מדעות

הקמה ושדרוג קמפיינים ברשת
מיקוד בהשגת לקוחות חדשים, שיפור תוצאות החיפוש, דפי נחיתה אפקטיביים
ארנון ממן שיווק יצירתי

דוקטור לריסה ברק לשרותך
ד"ר לריסה ברק כוהנת היופיה מהטלויזיה טיפולית
אסתטיקה ברמה הגבוהה בישראל
dr-barak.co.il

הלוואה בנקאית במהירות שיא
אנו משיגים עבורכם הלוואות לכל מטרה, מסניפי בנקים
בבחרים. סכומים גדולים בתנאי סף מינימליים.
מבט פתרונות מימון מהירים



קורס ממונה בטיחות בעבודה

הקורס מציע לאנשי מקצוע בעלי ניסיון הרוצים למנף את הכריזמה שלהם ולקבל תעודת מקצוע נחשבת עבור אל carmeisafety.co.il



מה הכי כדאי לך?
משקפיים, עדשות מגע או
ניתוח לייזר? לתצו כאן!

//tech.walla.co.il/item/3022667



מגיע לכם להתפנק!
חופשה זוגית ברשת ישחטל
ב-1.500 שח בלבד



לוקחים כל שקית ברצימת
עוברים לסל קניות רב פעמי
המתולה ברשתות השיווק



ניסאן מיקרה במחיר מפתיע
במיחד
החל מ-55.990 ש"ח בלבד!