

# WE TRIED HARDER

עזוב מה שיהיה, מה שחשוב הוא מה שיהיה.

# JUST DID IT

עזוב מה שיהיה. מה שחשוב הוא מה שיהיה.

**TheMarker**  
magazine

החל מה-6 ליולי

מדד מותגי העתיד מתבסס על שיטת ה-BrandPulse היחודית ופורסם בגילון השוק השנתי של מגזין TheMarker כדי שהמותג שלך יהיה רלוונטי גם מחר

מדד מותגי העתיד של מגזין TheMarker

# הכי חד שהיה

עזב מה שהיה, מה שחשוב הוא מה שיהיה.

# לקחו אותך אישית

עוזב מה שהיה, מה שחשוב הוא מה שיהיה.

# CONNECTED PEOPLE

עזוב מה שיהיה, מה שחשוב הוא מה שיהיה.