

טור ג'יר אתר!

אאוץ'... בזמן שעיתונים אחרים נמצאים בירידה כבר שנתיים ברציפות, עיתון ישראל היום ממשיך לעלות בסקר TGI

| יולי - דצמבר 2007 | ינואר - יוני 2008 | יולי - דצמבר 2008 | ינואר - יוני 2009 | שניו מסקר יולי - דצמבר 2007 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| 15% | 20.2% ▲ | 23.2% ▲ | 26.9% ▲ | +79.33 % |
| 37.7% | 36.5% ▼ | 35.9% ▼ | 34.2% ▼ | -9.28 % |
| 16.6% | 15.1% ▼ | 13.8% ▼ | 14.4% ▲ | -13.25 % |

עפ"י סקר TGI, מקבוצת TNS טלגאל, אחוז החשיפה של ישראל היום ממשיך לעלות ועומד על 26.9%*, בעוד שבעיתונים האחרים נמשכת מגמת הירידה, כבר שנתיים ברציפות. אז בפעם הבאה שתמצאו להעלות קמפיין, תזכרו איפה כדאי לכם לעלות. ילפי סקר TGI בוגרים נילאי 18, ינואר-יוני 2009, שבוע עיי מחקרי סינגלס סורס. התונים מתייחסים לחשיפה ביום חול מסוצע



עיתון ישר ולעניין.