

הפנים שלהם, הפנים שלנו.
קמפיין פרסום ליום הבינלאומי למחלמה בהומופוביה.
בהנחיית אורן ורמוס.

קמפיין הפרסום מציג תמונת מצב של ההומופוביה במדינת ישראל בשנת 2010.
מרבית הפריטים בקמפיין מקבלים משמעות רק לאחר התערבות הקהל בהם:
שילוט בשירותים, בתחנות אוטובוסים וברחוב, כמו גם דף האינטרנט של הקמפיין, מציגים את תמונות חברי הקהילה
הלהט"בית המפורסמים (עברי לידר, קורין אלאל, דנה אינטרנשיונל, מיקי בוגנים, אסי עזר ועוד..) ללא כל התערבות
גרפית.

הקמפיין מזמין את הקהל להגיב בפועל על תמונות המפורסמים ולהביע את עמדתו כלפיהם.
לאחר תגובות הקהל מתווסף סטיקר "הפנים שלהם, הפנים שלנו." החותם את השילוט.
תמונות המפורסמים הלהט"בים, בצירוף התגובות השונות והסטיקר הופכות תמונת המצב של ההומופוביה במדינה.
תמונת המצב של הפחד, הבורות, הסלידה והשנאה.

את הקמפיין מלווה גם פוסטר המצורף לעיתונים.