

# 117 השקרים הגדולים

של עולם הפרסום ועוד אמיתה אחת / אסף כץ

שלושה חודשים של איסוף חומרים, סקרים, תחקירים, קבוצות מיקוד והרבה יותר מדי לילות ללא שינה הושקעו בפרויקט הזה. אוקיי, שקר אחד מאחורינו. קבלו את השאר:



## פרויקט מיוחד

**"יש לנו כמה התחלות"**

תבוא בעוד שעה-שעתיים-שבוע, עוד לא נגענו בזה.

**"מעכשיו את תקציבאית בכירה!"**

בואי נראה: כרטיס ביקור חדש - 500 שקל, חד פעמי. העלאה - 1,500 שקל. כרטיס ביקור חדש.

**"עוד רבע שעה, זה מרנדר"**

אחת ולתמיד: אין מילה כזאת "מרנדר", אין הגדרה כזאת "מרנדר", אין כזאת פונקציה. פשוט עם כל עיכוב אפשר להתווכח - עם רינדור לא.

**"אני מכניסה לכם בריף מגניב"**

**"קיבלתי תגובות מצוינות על הסרט"**

זוכר את אלה שליפקתי להם בשבוע שעבר על הסרט המעפן? הם התקשרו ללקק בחזרה.

**"אהבנו את שני הכיוונים, עכשיו אנחנו מתלבטים"**

הדבר היחיד שהלקוח הזה מתלבט לגביו זאת השעה בה הוא יודיע לך שהוא רוצה כיוון שלישי.

**"נכון, המודעה הזאת תתפרסם רק פעם אחת, אבל זה "דג הזהב" - זה מגיע לאנשים הכי חשובים במשק"**

**"מה זאת אומרת למה לצלם בדרום אפריקה? אנחנו בינאר ובדרום אפריקה שמש"**

גם במזרח-טימור יש שמש בינאר. גם באשקלון.

דד-ליין.

**"אם המותג שלנו היה בנאדם הוא היה ג'ינג'י, בן 23 מנס ציונה, מגדל סמור ומשחק עם סבא שלו פטאנק"**

אם המותג שלכם היה בנאדם הוא היה מתבייש בכס.

**"ברור שהבנתי את הקריאייטיב - אני פשוט לא מתחברת"**

ברור.

**"טוב נלך, אבל מחר בבוקר כל אחד בא עם רעיון"**

קלאסיקה.

**"תתייחסו רק לכותרות."**

את השמיים, העננים, הכביש, התמרוז, השדה, המפל, הילד החמוד ואת הכלב הגידם נוסיף בפוסט.

**"אין לי אף אחד, כל היום אני בעבודה"**

תקציבאית מסירה אחריות מהאופי המחרבן שלה.

**"אני מציע לך פה 7 נטו (!) למי אכפת מהברוטו?"**

**"יצאנו לעבוד בחוץ"**

יצאנו לכל מקום שהוא לא המשד, לעשות כל דבר שהוא לא עבודה.

**"נחשוב על זה באוכל"**

מהאנשים שהביאו לכם את "יצאנו לעבוד בחוץ".

**"זה הרבה יותר מקמפיין, זאת שפה!"**  
אל תחפשו, אין פה קריאייטיב.

**"הדבקנו את הסטיקרים האלה על דודי שמש בכל גוש דן, למעלה מ-250,000 איש נחשפו לקמפיין"**

**"אני לא עובר לשום משרד - אני מתכוון סוף סוף לכתוב את הספר שאני חולם עליו"**  
קופירייטר שבעוד שבוע יפתור בריפים ב'שמעוני' בשביל 500 שקל יותר.

**"הרדיו הוא של שנינו"**

קופי משוויץ ברדיו החדש שלו. הארט בחדר.

**"זאת מודעת דאבל, זה ממש לא עובד בעמוד"**

**"זה עובד רק כסדרה"**

זה לא שקר. לסדרה קוראים: "הראשונה טובה, השנייה סבירה, השלישית מיותרת"

**"חברים, זה ה-XBox החדש, תרגישו חופשי לשחק בו"**

**"עבדתי אתמול עד 2 בלילה"**

עוד קופי שנשאר רק כי לא נעים לו מהארט.

**"מחר ערב חג, עובדים חצי יום. עובדים עד אחת."**

שני שקרים במחיר אחד.

**"בואו נראה את זה שוב, שימו לב - הפעם הלוגו נושם"**

**"מה באמת? הפרסומת הזאת שלך?!"**

כל כך אמיץ מצידך להודות.

**"המכרז הזה יקום ויפול על קריאייטיב"**

**"תתעלם, זאת תצוגת מסך"**

עוד ארט מנצל בורות של קופי.

**"זה יתפוס - אנשים אשכרה ידברו נכה"**

**"עשינו סקר שוק"**

הפלנרית שאלה את בעלה, אמה שלה, שכן וחתול.

**"זאת שפה אינסופית - זה יכול להתפתח לנצח"**

**"בוא'נה הג'ינגל הזה קליט, הנה - אני כבר מזמזם אותו"**

**"זה הדבר הבא"**

אתם כבר הלקוח השלישי שאנחנו מנסים למכור לו את זה.

קריאייטיב פלנר.

**"אני מרגיש שהקריאייטיב מפספס חלק ניכר מקהל המטרה"**  
תגדילו לי את הלוגו.

**"אני לא בטוח שהאסטרטגיה תואמת את ערכי המותג"**  
תגדילו לי את הלוגו.

**"הקריאייטיב שהצעתם נפל בקבוצת מיקוד"**  
תגדילו לי את הלוגו.

**"כמו שביקשתם, הגדלנו לכם את הלוגו"**

חם על המדף!!!



\* ותודה אמיתית לנדב גינזבורג וכן אלון.

לפרטים והזמנות - [cmyk@cmyk.co.il](mailto:cmyk@cmyk.co.il)



מגזין הפרינט הישראלי