

תקנון תחרות "ברליה 2011"

- בתוך תקופת התחרות: (א) את הפרסומות שהכין לצורך התחרות (ב) טופס השתתפות הכולל את שמותיהם המלאים של חברי הצוות המשתתף, תפקידיהם של המשתתפים בחברת פרסום ת.ז., מס' טלפון, כתובות מגורים וכתובות דוא"ל, ו- (ג) הסכמה בכתב של הלקוח לו נועדה הפרסומות כי אין לו התנגדות לפרסום הפרסומות כפי שהיא בשלטי חוצות ברחבי העיר ת"א-יפו.
- 2.2. צוות משתתף רשאי להשתתף בתחרות אך ורק אם שני חבריו מועסקים על ידי חברת פרסום בישראל כאשר אחד מן החברים מועסק כקופירייטר והאחר כקריאטיב. צוות הכולל יותר משני חברים לא יורשה להשתתף.
- 3.2. לאחר תום תקופת התחרות תתכנס ועדת התחרות ותבחר מבין הצוותים המשתתפים את הזוכים בפרס הראשון, השני והשלישי.
- 4.2. הזוכים בתחרות יבחרו על ידי ועדת התחרות בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ועל פי קריטריונים של יצירתיות, אפקטיביות והתאמה לפרסום על גבי שילוט חוצות (מובהר בזאת כי אין מדובר ברשימה סגורה).
- 5.2. ועדת התחרות לא תנמק את החלטתה בנוגע לזוכים בתחרות ו/או כל החלטה אחרת על פי התקנון, ולא ניתן יהיה לערער על הכרעותיה.
- 6.2. חבר ועדת התחרות לא יוכל להצביע לפרסומות אשר בינו לבין הצוות המשתתף ששלח פרסומת זו ו/או הלקוח שאת מוצריו ו/או שירותיו היא נועדה לפרסם קיימת זיקה כלשהי, לרבות יחסי עובד מעביד.
- 7.2. חזקה על כל צוות המשתתף בתחרות כי הוא מודע לכך שהרכב ועדת התחרות יכלול מנהלים של חברות פרסום ישראליות אשר ייתכן ומצויים בקשרי עבודה עם חלק מן הצוותים המשתתפים וכי לא תוכל להישמע כל טענה בעניין זה.
- 8.2. דינו של תקנון זה ודינה של תחרות זו כדין חוזה למתן ציונים, והוראת סעיף 33 לחוק החוזים (חלק כללי), התשל"ג 1973 חלה עליו, על כן, כל הכרעה בכל החלטה שתתקבל במסגרת התחרות, לא תהיה נושא לדיון בבית משפט. כל צוות משתתף בתחרות מוחזק כמי שמודע לאמור בסעיף זה, ולא תוכל להישמע כל טענה בעניין זה.
- 9.2. שמותיהם של הזוכים ותמונותיהם יפורסמו עד יום 01.06.2011 בכנס הקקטוס ובאתר, והודעה בדבר הזכייה תישלח אליהם בדואר
- 1. הגדרות**
- למונחים הבאים בתקנון תהא ההגדרה המפורטת לצידם:
- 1.1. "האתר" – אתר האינטרנט של החברה בכתובת: www.JCDecaux.co.il
- 2.1. "ועדת התחרות" – תורכב מחמישה חברים, כולם או חלקם נציגי חברות פרסום ישראליות. הרכב ועדת התחרות הנו על פי שיקול דעתו המלא של עורך התחרות.
- 3.1. "הלקוח" – לקוח של חברת פרסום ישראלית אשר הפרסומות שיצר הצוות המשתתף נועדה לפרסם מוצר או שירות מטעמו.
- 4.1. "צוות משתתף" – צוות בו חברים שני עובדים של חברת פרסום ישראלית, אחד מהם בתפקיד קריאטיב והשני בתפקיד קופירייטר, אשר עמדו במלוא תנאי ההשתתפות על פי תקנון זה.
- 5.1. "עורך התחרות" – ג'יסידקו ישראל בע"מ.
- 6.1. "הפרס הראשון" –
- שני שוברים בשווי 1,500 יורו כל אחד, לשימוש ברשת "קלאב מד" במהלך שנת 2011.
 - חבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 100 פני פרסום במתקני עורך התחרות ברחבי תל אביב יפו (תחנות אוטובוס ומכווני תנועה) על גביהם תפורסם הפרסומת שזכתה במקום הראשון.
- 7.1. "הפרס השני" – חבילת פרסום לתקופה של 10 ימים על פני 50 פני פרסום על גבי עמודי רחוב (עמודים פריזאים) על גביהם תפורסם הפרסומת שזכתה במקום השני.
- 8.1. "הפרס השלישי" – חבילת פרסום לתקופה של 15 ימים על פני 25 עמודים על גביהם תפורסם הפרסומת (סה"כ: 50 פני פרסום) שזכתה במקום השלישי.
- 9.1. "הפרסומת" – פוסטר בגודל 120*180 (1:10) ברזולוציה של 500 DPI מינימום בפורמט PDF שנוצר על ידי הצוות המשתתף, אשר נועד לפרסם מוצר או שירות של הלקוח.
- 01.1. "תקופת התחרות" – בין התאריכים 10.3.2011 ועד 1.05.2011. החברה רשאית להאריך את תקופת התחרות בכל תקופה נוספת לפי שיקול דעתה.
- 2. פרטי התחרות**
- 1.2. על מנת להשתתף בתחרות, על כל צוות משתתף להעביר לעורך התחרות, בדוא"ל contact@jcdecaux.co.il

אלקטרוני על פי הפרטים שמסרו בעת ההרשמה לתחרות.

01.2. צוות משתתף שלא אותר, על פי הפרטים שנמסרו, בתוך 14 יום מיום משלוח ה הודעה לזוכים בדואר אלקטרוני, ו/או נפסל כ מפורט ל הלן ו/או לא עמד בתנאי תקנון זה, על פי שיקול דעתו המלא של עורך התחרות - תיפסל זכייתו ללא זכאות לכל פיצוי.

11.2. בכל מקרה של פסילת צוות משתתף לאחר הכרזתו כזוכה באחד מן הפרטים, תבוטל זכייתו והפרס בו זכה לא יחולק.

3. הפרס ואופן מימושו

1.3. ועדת התחרות תבחר למי מהצוותים המשתתפים להעניק את הפרס הראשון, הפרס השני והפרס השלישי.

2.3. למען הסר ספק, ייתכן והזוכה ו/או הלקוח יחויב/תחויב לשלם מס ובמקרה כזה תהא על עורך התחרות החובה לנכות מס במקור לפני העברת הפרס לזוכה.

3.3. לא תתאפשר המרה של הפרס בזיכוי כספי או מוצר חליפי אחר כל שהוא.

4.3. למען הסר ספק יובהר כי מועדי פרסום הפרסומת, סוג המתקנים עליה תפורסם, מיקום המתקנים על גביהם תפורסם ומשך הפרסום נתונים לשיקול דעתו הבלעדי של עורך התחרות.

5.3. כל מס, ניכוי או דרישה לתשלום מס, מכל סוג, יחולו על הצוות המשתתף הזוכה ויהיו על חשבונו ובאחריותו בלבד. עורך התחרות לא ישא בתשלום מס כלשהו בקשר לזכייה.

6.3. צוות משתתף אשר יוכרז כזוכה באחד הפרטים יידרש להגיע למשרדי עורך התחרות לצורך קבלת הפרס, או לכל מקום אחר כפי שיוודיע לו עורך התחרות.

7.3. באם לא דרש הצוות הזוכה את הפרס בתוך 30 יום ממועד ההודעה בדבר הזכייה כאמור תבוטל זכאותו לפרס.

8.3. לשם קבלת הפרס יידרש הצוות הזוכה להעביר אל עורך התחרות העתק של תעודות זהות של חברי הצוות לצורך אימות כל הפרטים שהזינו בטופס ההרשמה.

9.3. צוות משתתף בתחרות אשר ינק וט בפעולות בחוסר תום לב, בתרמית וכיוב', על מנת להשתתף בתחרות ו/או לזכות בפרסים וכן צוות משתתף אשר כל פרטיו האישיים הנדרשים לא מולאו במלואם ו/או התברר כ לא נכונים יפסל, וזכאותו לפרס תבוטל על

פי שיקול דעתו הבלעדי של עורך התחרות.

01.3. צוות משתתף שיזכה באחד הפרסים יידרש, כתנאי לקבלת הפרס (א) להעביר לידי עורך התחרות טופס הזמנת פרסום מעורך התחרות חתום על ידי הלקוח, ו- (ב) לחתום על אישור קבלת הפרס בעת קבלתו ולהצהיר על עמידתו בתנאי התקנון.

4. כללי

1.4. עורך התחרות יהא רשאי לבצע כל שינוי בפרטי התחרות, לרבות, תנאי השתתפות, הפרסים, הקריטריונים לזכייה, המועדים ואופי התחרות. מובהר כי כל שינוי כאמור יהווה חלק בלתי נפרד מתקנון זה והוראות השינוי יגברו על הוראות פרק זה ככל שתהא סתירה ביניהם.

2.4. תוצאות התחרות יהיו סופיות, מוחלטות ובלתי ניתנות לערעור.

3.4. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים כלשהם בדבר התחרות, תגברנה הוראות תקנון זה.

4.4. ההשתתפות בתחרות אסורה על עורך התחרות, מנהליו, עובדיו, יועציו ובני משפחותיהם.

5. אחריות

1.5. התחרות תיערך בהתאם לתקנון ולדין.

2.5. התקנון ימצא במשרדי עורך התחרות ובאתר.

3.5. עורך התחרות, לרבות עובדיו, יועציו, ומי שפועל מטעמו, לא יהיו אחראים באופן כלשהו לכל תקל ה ו/או טעות שיגרמו בקשר עם התחרות ו/או הפרס. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, לא יהיו המנויים בסעיף זה אחראים על כל נזק ישיר ו/או עקיף, לרבות הוצאות ישירות או עקיפות, שיגרמו ל לקוח, לצוות משתתף ו/או לכל מאן דהוא עקב תקלה ו/או טעות כאמור.

4.5. בכל מקרה, לרבות במקרה של תקלה ו/או טעות, יהיה עורך התחרות רשאי, עפ"י שיקול דעתו הבלעדי לבטל את התחרות, ל הפחית ו/או להגדיל את הפרס, לקבוע כי משתתפים מסוימים יפסלו, או לנקוט בכל פעולה אחרת כפי שיימצא לנכון.

5.5. עורך התחרות ו/או מי מטעמו ו יהיו רשאים ל עשות כל שימוש בפרטי הצוות משתתף אך לא יעביר ו את פרטי הצוות משתתף לצדדים שלישיים, אלא במקרה בו פעולותיו/ה של הצוות משתתף מפרות את תנאי התקנון, ו/או מבוצעות לשם ביצוע

מטעמו, בגין כל עניין הנוגע ו/או נובע
מתחרות זה הנה שלושה חודשים
ממועד סיום התחרות.

3.6. פניות: כל פניה בנוגע לתחרות יש
להפנות אל ג'יסידיקו ישראל בע"מ
בטלפון - 03-6490490.

תרמית מכל סוג שהוא ו/או בכל
מקרה אחר בו יידרש לכך על פי הדין.

6. שונות

1.6. מקום השיפוט: לבית המשפט
המוסמך בתל אביב-יפו תהא סמכות
שיפוט ייחודית ובלעדית בכל הנוגע
ובכל עניין הנובע מתחרות זה.

2.6. התיישנות: תקופת ההתיישנות לכל
תובענה נגד עורך התחרות ו/או מי