# נבחרת ההלומות

**לו ניתן היה לקבץ יחדיו את כל טאלנטי הפרסום הישראלים למשרד אולטימטיבי ובלתי מנוצח, כך זה היה נראה. דורי בן ישראל מציג: חזון אחרית הימים**

כל משרד פרסום שהוא יושב ממש ברגעים אלה כוכב ותוהה "מה אני עושה כאן?" בעידן המחאה החברתית, בזמן שטרנד הדיור המוזל מהווה מוטיב חוצה כיכרות ורחובות מרכזיים, המשרד הזה בו יושב הכוכב הוא משאת נפשם של כל דפני ושבעת (מיליון) חבריה. ובכל זאת, הקומה הגבוהה, שלושה כיווני אוויר והנוף הפנורמי, כבר מזמן לא עושים לו את זה.

כל פרסומאי מתלמד חולם להפוך לכוכב. "אתה יכול הכל", המסר של כל אמא עברייה טובה מחלחל היטב. כל אחד בטוח שהוא, ורק הוא, ההבטחה הגדולה הבאה של עולם הפרסום הבינלאומי, ושהפרסום הישראלי הוא רק תחנה, שחייבים לעבור בדרך.

אבל רק מעטים מתגלים כסטארים אמיתיים, והם עובדים קשה בשביל זה, קשה מאוד, ומחפשים את ההוקרה. הם אלה שמניעים את הענף: הם החמורים שסוחבים את המשא; הם הנווטים שמנווטים את השיירה; הם הגורם האנושי - המשאב הכי חשוב של המשרד.

כשנפוליאון בונפרטה אמר ש"בתרמילו של כל חייל מונח שרביט הגנרל", הוא התכוון אליהם, לכוכבים השקטים שעול השרביט הנכסף מונח על כתפיהם, ש־365 ימים כל שנה, בעבודה סיזיפית חסרת מעצורים, הם מטיסים את המשרדים בהם הם ע(ו)בדים לתחרויות הפרסום בכל קצוות הגלובוס ולהצלחה לוקאלית וגלובלית.

הם אלה שעובדים אפור, הכי אפור שאפשר, כדי לנעול את התקציבים ואת הלקוחות, כאילו חייהם ועצם קיומם תלויים בכך. בין האקסטזה מהכספים, הריגוש מהפרסים, האדרנלין מהתחרויות והעונג מההכרה, הם מחכים לאקזיט הנכסף - חברת פרסום חוצת גבולות ומגבלות, שתהפוך אותם סוף סוף לשותפים.

## מקימים את המשרד המושלם

נניח לרגע, שקבוצת פרסום גלובלית שבסיסה בארצות הברית (נקרא לה לצורך העניין XYZ), החליטה כנגזרת של חזונה וערכי הליבה שלה - הנוגעים להשתלטות על שווקים חדשים ומצוינות עולמית - להרחיב את שלוחותיה בעולם.

פרסום, לדעתה, יכול לשנות עולמות, ולה כקבוצה מובילה בעולם יש רצון להשפיע על השינויים. הפלא ופלא, כיעד אופרטיבי במזרח התיכון היא בחרה בלא אחרת מאשר ישראל הקטנה שלנו. לא שאין לנו פרסומאים מצוינים, נהפוך הוא, יש לנו - ובשפע, אך הם רחוקים זה מזה ואינם משתפים פעולה (בלשון המעטה), מה שמעכב את הזינוק לדרגות המצוינות הבאות.

מכירים את כיתות המחוננים בבתי הספר? אלו שבורכו בזכות ה־DNA של ההורים והמערכת לא הצליחה לקלקלם? ובכן, קבוצת XYZ, באמצעות צוות יועציה המובילים, גזרה יעד ראשון לביצוע ופנתה אליי כדי שאתרגמו למציאות חיה, נושמת ומצטיינת: הקמת סוכנות פרסום חדשה בישראל, שתאגד בתוכה את מרב ומיטב הטאלנטס המקומיים - 45 איש בסך הכל. המטרה: גיבוש המשרד המושלם וצוות מנצח, שיציעיד את ענף הפרסום המקומי ומפרסמיו כמה צעדים קדימה. אתם מוכנים לזה?

**הכותב הוא בעלי קבוצת ה־Mizbala**

## מנכ"לים משותפים

מנכ"ל משותף ומנהל אסטרטגיה ראשי

אורי לברון

מנכ"ל משותף ומנהל קריאייטיב ראשי

אלדד ויינברגר

מנהלת אדמיניסטרטיבית

הילה רובין

אוורדס דיירקטור

רועי כהן

סמנכ"ל קריאייטיב

רנן כרמל

סמנכ"ל קריאייטיב

נדב פרסמן

סמנכ"ל אסטרטגיה

יוני להב

אסטרטגים

הילה עוזר

יהב דרייזין

אלדד היילוייל

## תומר גידרון

מנהלי קריאייטיב / ראשי צוותים

יניב מלינרסקי

נועם פתחי

ערן שושו שפניר

קופירייטרים

יואב הבל

עידו מימון

ארנון רותם

אסף זליקוביץ'

שרון רפאל

דניאל זקס

אייל גיא

פול פשקובסקי

## מחלקת הדיגיטל

מנכ"ל משותף ומנהל לקוחות ראשי

איל הובר לוי

סמנכ"ל דיגיטל

ניר רפואה

סמנכ"ל לקוחות

אלעד הרמל

סמנכ"לית לקוחות דיגיטל

ליזה אסולין

סמנכ"ל קריאייטיב דיגיטל

אדי גולדנברג

רם שריזלי

מנהלי לקוח

עידית צוקרמן

דני ברנדה

ראש מחלקת ארטדיירקשן

ערן 'ערניר' ניר

סופרוויזרית דיגיטל

מור פסו

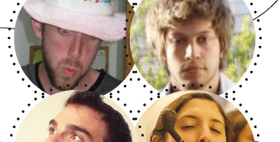
ארטדיירקטורים

גיא לאופר

איה בכור

איתי בלפר

גיל אביים

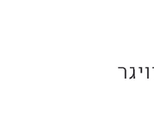

קופירייטרים דיגיטל

דניאל ברק

טל שוויגר

דנה בלום

שחר אילון


ארטדיירקטורים דיגיטל

ניר הרשטט

שגיא בלומברג

אליזרין וייסברג


מנהל קריאייטיב דיגיטל

נדב רביב

# 45 המופלאים

## מנכ"לים משותפים

**מנכ"ל משותף ומנהל לקוחות ראשי:**

**איל הובר לוי (פובליסיס ישראל)**
תיאטרלי בנפש ושחקן קבוצתי. יודע להעריך ולהילחם על כל לקוח ולעשות הכל לטובת המשרד

**מנכ"ל משותף ומנהל קריאייטיב ראשי:**

**אלדד ויינברגר (מקאן אריקסון)**
שילוב של קריאייטיב וביזנס ווייז, טיפוס קופצני וודיז, שיודע להניע דברים במהירות

**מנכ"ל משותף ומנהל אסטרטגיה ראשי:**

**אורי לברון (אדלר חומסקי)**
שנים של ניסיון אסטרטגי עם הבנה בזירה הפוליטית/חברתית. מבין צרכנים ומבין קריאייטיב

**אוורדס דיירקטור:**

**רועי כהן (שלמור אבנון עמיחי)**
שחקן לוקאלי ברמה גלובלית. יודע להצעיד את המשרד קדימה בתחרויות הפרסום שחשובות למוניטין ולמורל של המשרד

**מנהלת אדמיניסטרטיבית:**

**הילה רובין (גיתם)**
יעילה, מהירה וחיננית. בעלת ניסיון בתחום בעוזרת אישית של מנהל הקריאייטיב הראשי של גיתם

**סמנכ"לי קריאייטיב**

**נדב פרסמן (באומן בר ריבנאי)**
לידר קריאייטיבי וכריזמטי. מעורב בצורכי וברצונות הלקוח

**רנן כרמל (דרורי שלומי)**
סיסטמטי, מתודולוגי, בעל חווית חשיבה רחבה - מעבר לגימיקים הפרסומיים, ראיית מרקטינג ותועלת הלקוח

## מנהלי קריאייטיב / ראשי צוותים

**נועם פתחי (גליקמן נטלר סמסונוב)**
פרסומאי שדובר טלוויזיה שוטפת. תסריטאי קומי עם ניסיון ענף בתחום הבנקאות

**יניב מלינרסקי (פרילאנסר)**
המנהל הפרוע של המשרד. שנון ומבריק עם חוש הומור מיוחד ודדוני

**ערן שושו שפניר (באומן בר ריבנאי)**
איש קריאייטיב רב יכולות. מבריק ובעל יכולות בימוי ותסריטאות

**תומר גידרון (באומן בר ריבנאי)**
צעיר ומבריק שאמון על כמה מהמהלכים הטובים ביותר של השנים האחרונות. מבין לקוח ואנשים. דור העתיד של ענף הפרסום

## קופירייטרים

**אסף זליקוביץ' (פרילאנסר)**
קופירייטר של מילים, פואטי, ובעל ניסיון במהלכי פרסום משולבים מתקופת עבודתו במקאן אריקסון

**עידו מימון (פרילאנסר)**
המוח הקרימינלי של המשרד. אישיות נהדרת ובובשת. עידו יכול לעמוד כעציץ בכניסה למשרד - ובכר הקארמה תשתנה לטובה

**יואב הבל (מקאן אריקסון)**
קריאייטיב צעיר עם ראש טוב ורעב לחידושים. דובר אונליין ואופליין.

**ארנון רותם (גיתם)**
הקריאייטיב הנכון. מוכשר, צנוע, יודע לעשות עבודה טובה לאורך זמן ולהביא פרסים והוקרה למשרד על הדרך. דור העתיד של ענף הפרסום

**דניאל זקס (באומן בר ריבנאי)**
קריאייטיב צעיר ובועט עם ניסיון בקמפיינים משולבים. בוגר שני המפעלים הגדולים של הענף - גיתם ומקאן אריקסון

**אייל גיא (זיבאבה)**
קריאייטיב צעיר ומורעל. אוהב את המקצוע ומבין במהלכי אונליין ובקמפיינים במדיום החברתי

**פול פשקובסקי (שלמור אבנון עמיחי)**
איש קריאייטיב רציני, מעמיק ושנון - מהות המושג רייטר במילה קופירייטר

**שרון רפאל (באומן בר ריבנאי)**
בוגר מכללת נדעון עמיחי, קריאייטיב מוכשר ושנון עם הבנה בשילוב בין מדיומים ופלטפורמות

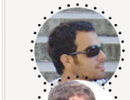
## ראש מחלקת ארטדיירקשן

**ערן 'ערניר' ניר (באומן בר ריבנאי)**
ארט דיירקטור קריאייטיבי, איש מקצוע אולד סקול עם חשיבת ניו סקול, שבא לעבוד עם ניסיון עשיר בתחומו



## מחלקת הדיגיטל

## ארטדיירקטורים



**איתי בלפר (אדלר חומסקי)**
ארט מוכשר, בוגר שנקר, ובעל נפש של אמן

**גיל אבייס (שלמור אבנון עמיחי)**
ארט מבריק, משקיען, רציני ובחור טוב - אחת התכונות החשובות והנדירות ביותר בענף הפרסום

**גיא לאופר (פרילאנסר)**
ארט מוכשר עם הבנה בקריאייטיב וניסיון בקמפיינים משולבי אופליין ואונליין

**איה בכור (באומן בר ריבנאי)**
ארטית אקטיביסטית, צעירה ומוכשרת. יש לה ניסיון רב בקמפיינים ממוקדי קהל יעד נשי

## סמנכ"ל לקוחות

**אלעד הרמל (אדלר חומסקי)**
מנהל שטוב ללקוחות. לא בא רק ממקום של לעשות ביזנס, אלא פועל מתוך הבנה שטובת וצרכיו של הלקוח מעל לכל

## מנהלי לקוח

**דני ברנדה (אדלר חומסקי)**
מנהל לקוחות אולד סקול, שועל ותיק עם ניסיון עשיר בניהול לקוחות

**רם שריזלי (בורודה קפלן)**
צ'ארמר מקצוען. הנסיך על הסוס הלבן של כל מפרסם (ובעיקר מפרסמת)

**עידית צוקרמן (באומן בר ריבנאי)**
אשת מקצוע חריפה. מבינה לקוחות וקריאייטיב עם ניסיון בניהול לקוחות מהגדולים במשק

## סמנכ"ל אסטרטגיה

**יוני להב (שלמור אבנון עמיחי)**
פלנר מוכשר ושנון. יש לו כבוד לקריאייטיב, שנולד מתוך אסטרטגיה

## אסטרטגים

**הילה עוזר (פרילאנסרית)**
אסטרטגית קלאסית, מעמיקה ויסודית. בעלת ניסיון בהובלת מהלכים גדולים

**יהב דרייזין (פרילאנסר)**
אסטרטג מוכשר עם הבנה באסטרטגיה ארגונית

**אלדד היילוייל (מקאן אריקסון)**
אסטרטג מחונן וקריאייטיבי. מבין שוק וצרכנים

## סמנכ"ל דיגיטל:

**ניר רפואה (מקאן דיגיטל)**
הסבא של ענף הדיגיטל. מקצוען שבא לעבוד. לא מבזבז את הזמן על שטויות, משכיל וממוקד מטרה

## סמנכ"ל קריאייטיב דיגיטל:

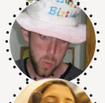
**אדי גולדנברג (סאצ'י אינטראקטיב)**
חתרן וקריאייטיבי', אך בו בזמן גם מאוד ממוסד יודע לעשות את הדברים הנכונים שתואמים את צורכי הלקוח

## מנהל קריאייטיב דיגיטל:

**נדב רביב (קבוצת מאקו)**
מלא בתשוקה ואהבה לעולם הדיגיטל. אוהב לחקור, לנתח, להבין איך דברים עובדים ואיך אפשר לעשות אותם טוב יותר

## קופירייטרים דיגיטל

**דניאל ברק (מקאן דיגיטל)**
מלא בתשוקה ורצון ללמוד ולחדש. דובר דיגיטלית שוטפת. דור העתיד של ענף הפרסום



**טל שוויגר (מקאן אריקסון)**
קריאייטיב צעיר וחדשני. אוהב ומבין דיגיטל

**דנה בלום (מקאן אריקסון)**
אשת קריאייטיב שמבינה שהעולם לא סובב רק סביב עולם הפרסום. חוקרת ומולטי-טסקרית

**שחר אילון (באומן בר ריבנאי)**
קריאייטיב צעיר שמבין דיגיטל וטרנדים, ויודע לפעול מהר ולמקסם את הבאזז

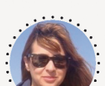
## ארטדיירקטורים דיגיטל

**אליזרין וייסברג (פרילאנסרית)**
פרועה, ורודה שלא דופקת חשבון לאף אחד (צריך בזו בכל משרד)

**ניר הרשטט (מקאן אריקסון)**
ארט דיגיטל מוכשר עם רצון ליצור דברים חדשניים והבנה במהלכים משולבי דיגיטל

**שגיא בלומברג (שלמור אבנון עמיחי)**
ארט משולב ובחור רציני עם משמעת צה"לית. מבצע את תפקידו בצורה הטובה ביותר

## סמנכ"לית לקוחות דיגיטל



**ליזה אסולין (באומן בר ריבנאי)**
פיפל וקליינט פרסון. בוכות ההיסטריה שלה היא גורמת לדברים להתבצע בצורה הטובה ביותר - ובמהירות

## סופרווייזרית דיגיטל

**מור פסו (יו-טרן)**
צעירה ושאפתנית. חיה ונושמת דיגיטל עם ניסיון במהלכים משולבים