

30 ינואר 2012
הודעה לעיתונות

"כשאנחנו לא נסתתר – האחרים יקבלו אותנו" סטודנטים מויצו חיפה קוראים לנשאי HIV להיחשף בפני המעגל הקרוב להם

סטודנטים מהמחלקה לעיצוב גרפי – תקשורת חזותית במרכז האקדמי ויצו חיפה מציגים רעיונות לקמפיין עבור הוועד למלחמה באיידס.

מרבית הקמפיינים הקשורים לאיידס עסקו עד היום בהדגשת החשיבות של מין מוגן, עידוד בדיקות לגילוי מוקדם וב-'אנטי סטיגמה' – מאבק נגד הרתיעה החברתית מפני נשאי הנגיף.

**הקמפיינים שמציגים הסטודנטים תוקפים את הסטיגמה מזווית חדשה,
ופונים לקהל יעד לא צפוי: הנשאים עצמם.**

המטרה: להגיע לליבם של הנשאים ולהניע אותם לעשות צעד קשה ומפחיד.

לנוכח החשש מתגובות הסביבה, אנשים רבים החיים עם HIV משקיעים משאבים נפשיים עצומים בשמירה על הסוד. הקריאה לשתף את סטאטוס ה-HIV עם המעגל הקרוב, נשענת לא רק על כך שזה יקל על ההתמודדות האישית אלא גם על ההנחה שזה יעזור לקלף עוד שכבה מחומות הסטיגמה. ככל שיותר נשאים ייחשפו בפני סביבתם הקרובה, כך תפחת גם הרתיעה הציבורית מאנשים שחיים עם הנגיף. חשוב להדגיש כי הפנייה לחיוביים לצאת מארון הנשאות בפני המעגל הקרוב, נעשית מתוך הבנה כי לכל אדם יש את הזכות הבסיסית לבחור מתי הוא מספר, ולמי.

הקמפיינים נוצרו במסגרת קורס פרסום של שנה ד' בהנחיית **אורן ורמוס**. הסטודנטים נדרשו להציע פתרונות לקמפיין דל עלויות, הכולל מדיה קונבנציונלית, אך גם מדיה מקורית ויוצאת דופן, שתשיג בולטות ואהדה ותמשך תשומת לב.

לדברי אורן ורמוס, מנחה הפרוייקט:

"הכאב העיקרי של נשאי HIV כיום הוא לא הנגיף, אלא הסטיגמה החברתית. גייסתי את הסטודנטים להציג הצעות לקמפיין הפונה לנשאים וקורא להם להיחשף. ככל שנשאים יפסיקו להתבייש ולהסתתר, כך תפחת הרתיעה, והם יזכו לתמיכה שהם כל כך זקוקים וראויים לה. אני מזמין אתכם להתרשם מהתוצאות".

לדברי יונתן קרני, מנכ"ל הוועד למלחמה באיידס:

" לפני הכול, אני מודה לאורן ולמרכז האקדמי ויצו חיפה על היוזמה ומברך את הסטודנטים על המחויבות העמוקה שהביעו כלפי הנושא. חלק מהעבודות הצליחו לפצח את המטלה ברגישות רבה ובכך נתנו במה ראויה לנושא שלא מרבים לדבר עליו".

אירוע הצגת ושיפוט הקמפיינים יתקיים ביום ג' 7.2.12 החל בשעה 16:00 במרכז הגאה, גן מאיר, תל אביב.

בהשתתפות: יונתן קרני, מנכ"ל הוועד למלחמה באיידס, טרי שרויאר, ראש המחלקה לעיצוב גרפי – תקשורת חזותית בויצו חיפה, אנשי פרסום: עמית גל, שמלווה את הפעילות הפרסומית של הוועד כבר למעלה מחצי עשור בשלמור אבנון עמיחי, יונתן סטירין, סמנכ"ל קריאייטיב באדלר חומסקי, והסטודנטים כמובן.

לאחר מפגש השיפוט יוצגו העבודות במרכז הגאה עד למחרת - 8.2.12 בערב. מבחר מהבאנרים שעיבדו הסטודנטים כחלק מהקמפיין יעלו לאוויר באתר ההיכריות "אטרף". בנוסף, העבודות יעלו לאתר הוועד למלחמה באיידס (www.aidsisrael.org.il), שם אף יתאפשר לגולשים לדרג אותן.