מדינת ישראל

לשכת הפרסום הממשלתית
(לפ״מ)

מכרז פומבי מס׳ 129/08/12- שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו״ל עבור משרד התיירות עמותת תיירות תל אביב והתאחדות המלונות בת״א רבתי

יוני 2013

מכרז פומבי מספר 129/08/12 שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל
עבור משרד התיירות עמותת תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי

1. כללי

1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (**לפ"מ**), (להלן: "**המזמין**") פונה בזה בבקשה להציע הצעות לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תיירות תל אביב בחו"ל בשפה האנגלית (להלן: **השירותים**" או "**הפעילות**"), עבור משרד התיירות (להלן: "**המשרד**") עמותת תיירות תל אביב (להלן: "**העמותה**") והתאחדות המלונות בת"א רבתי (להלן: "**ההתאחדות**").

1.2 השירותים כוללים: ניהול תחזוקה וקידום הפעילות במדיה החברתית על פי המטרות והאפיונים המפורטים להלן בפרק 3 למסמך זה.

1.3 רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף, הכלליים והמקצועיים, המפורטים להלן במסמכי המכרז.

1.4 עם הספק הזוכה ייחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "**ההסכם**") בנוסח המצ"ב **כנספח ג'** למכרז זה. עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים.

1.5 תקופת ההתקשרות: שנה מחתימת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה.

1.5.1 למזמין אופציה לפי שיקול דעתו הבלעדי להאריך/להרחיב את ההתקשרות בהתאם לצרכי המשרד, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב , אך לא יותר מאשר לעוד ארבע תקופות שנה כל אחת (סה"כ- 5 שנים).

1.5.2 המזמין רשאי לקצר את תקופת ההתקשרות ו/או את תקופת האופציה בכל עת או לצמצם את היקף השירותים, בהודעה מראש ובכתב של 30 יום לספק.

1.6 **את חוברת המכרז ניתן לקבל ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל רכזת ועדת המכרזים, רח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב קומה 15 מבואה מזרחית , בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.**

במעמד קבלת חוברת המכרז יידרש נציג המציע למסור בכתב את הפרטים הבאים:
שם החברה, כתובת מלאה, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם שם איש קשר למכרז.

קבלת חוברת המכרז הינה תנאי להשתתפות במכרז.

ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.pirsum.gov.il ובאתר www.mr.gov.il
אולם **הנוסח המחייב הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!**

1.7 מסמכי המכרז לרבות הנספחים הינם רכוש המזמין ובבעלותו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה אלא לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

1.8 **<u>ריכוז לוחות זמנים למכרז:</u>**

מועד אחרון להגשת ההצעות - יום ה' 13.6.13 בשעה 12:00.

מועד אחרון לשאלות הבהרה - יום ג' 11.6.13 (כולל).

תאריך תוקף ערבות ההשתתפות במכרז - 31.7.13.

<u>אין לרשום בכתב הערבות תאריך תוקף שונה מהנדרש!</u>

<u>רישום תאריך שונה יגרום לפסילה מיידית של כתב הערבות ועימו את פסילת ההצעה כולה.</u>

2. תנאי סף כלליים ומקצועיים/ פירוט מסמכים, מידע ואישורים להגשה

2.1 **<u>תנאי סף כלליים ומסמכים להגשה עם ההצעה</u>:**

2.1.1 יש לצרף פרופיל חברה המפרט את תחומי ההתמחות, שנות הפעילות, מצבת כוח אדם, המערך הלוגיסטי, סוגי לקוחות, ניסיון קודם בביצוע שירותים מן הסוג הנדרש במכרז תוך הצגת יכולת לוגיסטית וארגונית מתאימה.

2.1.2 אם המציע הנו חברה בע"מ יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות מרשם החברות.

2.1.3 יש לצרף אישור חתום ע"י רו"ח או עו"ד בדבר שמות מורשי החתימה שיש בסמכותם לחייב את התאגיד בחתימתם.

2.1.4 <u>יש לצרף את האישורים נדרשים</u> על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות ותשלום חובות מס), התשל"ו – 1976, והתיקונים לו:

(1) <u>אישור פקיד מורשה,</u> רואה חשבון המבקר או יועץ מס החיצוני למציע, המעיד שהמציע מנהל פנקסי חשבונות על פי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף, או שהוא פטור מלנהלם ושהוא נוהג לדווח לפקיד שומה על הכנסותיו , וכן מדווח למנהל מס ערך מוסף על עסקאות שמוטל עליהן מס לפי חוק מס ערך מוסף.

(2) <u>תצהיר בכתב</u> של מורשה/י חתימה מטעמו וחותמת התאגיד מאושר ע"י עורך דין החיצוני למציע , בדבר העדר הרשעות בעבירות לפי חוק עובדים זרים, התשנ"א-1991 (להלן: "**חוק עובדים זרים**") ולפי חוק שכר מינימום, התשמ"ז -1987) (להלן: **חוק שכר מינימום**") .

2.1.5 תעודת עוסק מורשה ממע"מ (אם המציע אינו חברה בע"מ).

2.1.6 להצעת המציע תצורף ערבות בנקאית אוטונומית (להלן: "**ערבות ההשתתפות**"), צמודה למדד המחירים הכללי לצרכן אשר אינה מוגבלת בכל תנאי ו/או סייג, בסך **10,000** ₪ **(ללא מע"מ) בתוקף <u>לתאריך 31.7.13.</u>**
הערבות תונפק על ידי בנק או חברת ביטוח ישראלית בעלת רשיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על עסקי ביטוח , התשמ"א- 1981 ותהיה ערוכה על פי הנוסח המופיע **בנספח ב'** למכרז זה או בדומה לו.
המציע שייבחר כזוכה במכרז ויחתום על הסכם התקשרות יחליף את ערבות ההשתתפות בערבות ביצוע כמפורט בסעיף 7.2 להלן.

לתשומת לב: הערבות תהיה ערוכה בדיוק בנוסח הקבוע בנספח ב' למכרז .
יודגש: ערבות שלא תוגש בדיוק על פי תנאי המכרז תיפסל מייד ותגרור עימה את פסילת <u>ההצעה כולה!</u>

2.1.7 להצעת המציע תצורף הצהרת מורשי החתימה, כי בידי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף **כנספח ג'** למכרז זה.

2.2 **תנאי סף מקצועיים**

2.2.1 על המציע להיות בעל ניסיון מקצועי בניהול פעילות/פרויקטים בערוצי המדיה החברתית מן הסוג ובהיקף הנדרשים במכרז זה.

2.2.2 הניסיון המקצועי של המציעים ייבדק על פי מספר ואיכות הפרויקטים הקודמים שבוצעו על ידם ואשר יפורטו בטופס ההצעה על פי ההנחיות במכרז ובטבלה שבטופס ההצעה.

כל הפרוייקטים אשר יפורטו בטופס ההצעה חייבים לעמוד במספר תנאים.
חלק מן התנאים הינם בגדר תנאי סף וחלקם מהווים מדדים לניקוד האיכות של ההצעות, כדלקמן:

(1) מספר הפרויקטים הנדרש כתנאי סף: יש להביא מינימום שלושה (3) פרויקטים כהוכחה לניסיון המקצועי הנדרש. הצעה שתכלול פחות מ- 3 פרוייקטים העומדים בתנאים המפורטים בסעיף 2.2.3 - תיפסל.

(2) פרויקטים נוספים: פרויקטים נוספים מעבר ל-3 , ובלבד שהם עומדים בכל תנאי סעיף 2.2.3 - הפרויקטים הנוספים יזכו את המציע בניקוד איכות כמפורט בסעיף 6.3.2 להלן.

(3) מהו "פרוייקט": נדרש כי הפרויקטים המובאים בהצעה, בין כתנאי סף, ובין כפרויקטים נוספים - היו עבור לקוחות שונים, ו/או בנושאים שונים. ועדת המכרזים רשאית לפסול פרוייקט אם לפי שיקול דעתה אינו פרוייקט נפרד כנדרש לעיל.

(4) עדיפות ללקוחות מוסדיים: פרוייקטים שבוצעו עבור לקוחות מוסדיים ולא עבור אנשים פרטיים- יזכו את ההצעה בניקוד איכות כמפורט להלן בסעיף 6.3.2 במכרז.

2.2.3 כל הפרוייקטים המובאים בהצעה להוכחת הניסיון המקצועי הנדרש במכרז – הן כתנאי סף והן ניסיון נוסף – חייבים לעמוד בתנאים הבאים:

2.2.3.1 הפעילות בפרוייקט הייתה פעילות מתמשכת של לפחות שישה (6) חודשים רצופים

2.2.3.2 הפעילות בפרוייקט נערכה במגוון ערוצי פעילות במקביל, מינימום בשני (2) ערוצים

2.2.3.3 להלן הערוצים הרלבנטיים לצורך עמידה בתנאי המכרז בכפוף להבהרה הבאה:

אם בפרויקט מסוים המובא כהוכחה לניסיון המקצועי נערכה הפעילות רק בשני ערוצים (כדרישת המינימום כאמור בסעיף 2.2.3.2) - הרשימה הקובעת היא מ1-4 להלן. כלומר- הערוצים חייבים להיות 2 מתוך הערוצים 1-4.אם נערכה הפעילות בפרוייקט מסויים ביותר משני ערוצים- הרשימה הקובעת היא מ1-7.

1.פייסבוק

2. יו טיוב

3. טוויטר

4. גוגל +

---

5. פורומים

6. אינסטגרם

7. **myspace**

2.2.4 <u>המציע יעמיד לצורך הפרויקט לפחות את בעלי המקצוע והמומחים כדלקמן:</u>

<u>מנהל פרוייקט</u>

- מנהל הפרויקט ירכז את הפרויקט ואת תפעולו השוטף ויעמוד בקשר שוטף מול המזמין.
- למנהל הפרויקט נדרש ניסיון רלוונטי של שנתיים לפחות בניהול פרוייקטים בהיקף דומה.
- ידיעת השפה האנגלית - קריאה וכתיבה – ברמת גבוהה.
- **כישורי מנהל הפרויקט המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.**

<u>מנהל רשתות חברתיות</u>

- מנהל הרשתות החברתיות יהיה אחראי בפועל על תפעול וקידום הפעילות ברשתות החברתיות.
- למנהל הרשתות חברתיות נדרשים מומחיות וניסיון רלוונטי של <u>שנה לפחות</u> בניהול, בתפעול ובקידום אורגני של רשתות חברתיות, וכן ידע בכתיבת ועריכת תכנים באינטרנט בשפה האנגלית.
- ידיעת השפה האנגלית - קריאה וכתיבה - ברמת גבוהה.
- **כישורי המועמד לתפקיד מנהל הרשתות החברתיות המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.**

2.2.5 <u>פסילה בעקבות חוות דעת שלילית בכתב</u>

המזמין שומר לעצמו את הזכות לפסול הצעה של מציע אשר עבד בעבר עם המזמין או עם ארגון אחר, כספק שירותים ולא עמד בסטנדרטים של השרות הנדרש, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב על טיב עבודתו.

במקרה זה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפי שיקול דעתה של הוועדה לפני מתן ההחלטה הסופית.

2.3 **<u>תנאים כלליים</u>**

2.3.1 הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 120 יום לפחות מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

2.3.2 ניתן להיעזר בקבלני משנה לצורך ביצוע השירות, אולם האחריות הכוללת לביצוע השירות

תחול באופן בלעדי על המציע.
הצעת המציע תוגש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל המסמכים והאישורים הנדרשים במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד (ולא על שם קבלן המשנה ככל שיועסק על ידי המציע).

<u>למען הסר ספק</u>: מובהר בזאת כי לצורך עמידה בתנאי הסף על המציע לעמוד בתנאי הסף <u>בעצמו</u>, וכי לא ניתן לייחס וותק, ניסיון מקצועי /או מחזור כספי ו/או כל פרט אחר של כל גוף אשר אינו המציע עצמו , לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע ולמעט גוף אשר בוצע לגביו מיזוג עם הגוף על פי סעיף 323 לחוק החברות התשנ"ט – 1999 טרם המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה.

2.3.3 מועד התקיימותם של כל תנאי הסף הוא מועד הגשת ההצעה.

2.3.4 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תוספת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. עם הזוכה במכרז ייחתם הסכם בנוסח המצ"ב, ללא הסתייגות. להסתייגויות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

2.3.5 הספק ו/או כל מי מטעמו יספק את השירותים כקבלן עצמאי לפרויקט. לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין הספק או מי מטעמו לבין לפמ ו/או משרד התיירות.

2.3.6 לפמ רשאית לפסול את מנהל הפרויקט או את מנהל הרשתות החברתיות , ולדרוש להחליפם בבעלי מקצוע בעלי אותם כישורים, אם לפי שיקול דעתה או שיקול דעת המשרד רמת השירות אינה משביעת רצון.

2.3.7 הספק הזוכה מתחייב בכל מקרה שנבצר ממנהל הפרויקט ו/ או מנהל הרשתות החברתיות לבצע את העבודה מחמת חולי, חופשה, שירות מילואים ומכל סיבה, להחליף אותם בבעל מקצוע חלופי בעל כישורים מתאימים ובאותה רמה- באישור מראש של לפמ.

2.3.8 הספק אינו רשאי להחליף ביוזמתו את מנהל הרשתות החברתיות ו/או את מנהל הפרויקט ללא קבלת אישור המזמין בכתב ומראש.

2.3.9 לפמ רשאית להפסיק את מתן השירותים על פי מכרז זה כל עת, על- פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שיהא עליה לנמק זאת, ולהורות על הורדת תכנים מרשת האינטרנט באופן מיידי.

2.3.10 תכני הפרויקט הינם נכס בבעלות בלעדית של המזמין (מדינת ישראל), ויינתנו למסירה בשלמותם לכל גוף אחר שלפמ תמצא לנכון לאחר תקופת ההסכם ו/או ביטולו על ידי המזמין.

2.3.11 כל הזכויות בחומרים לרבות בחומרי הגלם , שייכות למזמין /מדינת ישראל והספק אינו רשאי לעשות בהם שימוש כלשהו.

2.3.12 **<u>תנאי תשלום</u>:**
בתום כל חודש יגיש הספק חשבונית לתשלום , בצירוף דו"ח פירוט של ביצוע השירותים

בחודש החולף. החשבונית תשולם - שוטף +30 ממועד קבלתה במשרדי לפ״מ.

3. תיאור הפעילות הנדרשת

3.1 רקע כללי ומטרות הפעילות לקהל היעד

משרד התיירות מפעיל באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית את אתר תל אביב (להלן ״**האתר**״)

ב-5 שפות: http://www.visit-tel-aviv-yafo.com/node/11

משרד התיירות משווק מעת לעת את האתר באמצעות קמפיינים פרסומיים במדינות הרלבנטיות .

מטרות האתר והקמפיינים:

- יצירת פלטפורמת מידע משמעותית אודות תל אביב לקהל יעד של תיירים פוטנציאליים בחו״ל, לקידום התיירות לעיר לקהל יעד של כלל הציבור וכן לקהל הגאה.
- יצירת קשר ישיר ובלתי אמצעי עם תיירים פוטנציאלים וכפועל יוצא- גידול התיירות הנכנסת לתל אביב.

3.2 מפרט הפעילות הנדרשת

3.2.1 פעילות בערוץ יו טיוב

3.2.1.1 העלאת סרטונים חדשים לערוץ, כולל:

- הקמה חד פעמית של ערוץ יו טיוב חדש ממותג כולל עיצוב הערוץ והטמעת העיצוב.
- כתיבת תיאור, תגיות, כותרות
- הטמעת תרגומים /תמלולים בגוף הסרט (במידה ויהיו תרגומים רלוונטים. בכל מקרה התרגום הנדרש יועבר על ידי המשרד.)
- יצירת פלייליסטים אם נדרש ויצירת אזורי תוכן ע"פ נושאים / שפות.

יעדים כמותיים: עד 3 סרטונים בחודש, באורך של כ-2 דקות לכל סרטון (36 סרטונים בשנה).

הערה: הסרטונים יתקבלו ממשרד התיירות.

3.2.1.2 תחזוקת הערוץ כוללת:

- ניהול ותחזוקה של הערוץ.
- סינון תגובות לא רצויות וספאם.
- יעוץ טלפוני ומתן מענה ותמיכה טכנית ללקוח.
- מעקב ומתן מענה לכל תגובה שתעלה לערוץ.
- עדכוני עיצוב אם יידרשו מצד המשרד ו/או מצד יו טיוב (יו טיוב עבר לאחרונה שינוי עיצובי, שבמסגרתו ייתכן והערוצים ייאלצו להתאים העיצוב שלהם לעיצוב החדש של יו טוב).

3.2.1.3 קידום הערוץ:

- קידום צפיות אורגניות מתוך הערוץ, שלא דרך אתר תל אביב.
- פילוח קהל היעד של הערוץ.
- פנייה והזמנת חברים ומנויים חדשים להצטרף לערוץ

- בניית קהילה ביו-טוב ויצירת דו שיח מתמיד עימה.

<u>יעדים כמותיים</u>: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים צפיות / מנויים בערוץ. אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"שטח". לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.

3.2.1.4 <u>דיווח ומעקב</u>:

מעקב יומיומי אחר פעילות הערוץ (מהיכן הגיעו, במה צפו, איך הגיעו, כמה זמן נשארו בערוץ וכו'), ויצירת דיווח סטטיסטי כתוב <u>אחת לחודש</u>, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.2 <u>פעילות בפייסבוק:</u>

3.2.2.1 <u>הקמת דף פייסבוק ניהול הדף ועדכון תוכן</u>:

- הקמת דף פייסבוק
- העלאת תכנים חדשים -פוסטים- מלל, וידאו, תמונות שייכתבו על ידי הספק ו / או העלאת נושאים לדיון, כתיבת תגובות).

<u>יעדים כמותיים</u>: תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר).
+ עדכון תמונות - פעמיים בשבוע.
מתן תגובות על בסיס יומי.

3.2.2.2 <u>הפצה וקידום העמוד</u>:

- הפצה אורגנית של הדפים (ללא פרסום) וצבירת "לייקים".
- פנייה ופעילות בדפים מקבילים .

<u>יעדים כמותיים</u>: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים לייקים / אינטראקציות ושיח בעמוד. אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"שטח". לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.

3.2.2.3 <u>תחזוקה טכנית</u>:
תחזוקת הדף (אנגלית) כולל הוספת תמונות, וידאו, שינויי עיצוב אם יידרשו, הוספת פיצ'רים.
3.2.2.4 <u>דיווח ומעקב</u>:
מעקב יומיומי אחר פעילות הדפים, יצירת דיווח סטטיסטי כתוב <u>אחת לחודש</u>, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.3 **<u>פעילות בטוויטר :</u>**

3.2.3.1 <u>ניהול ועדכון תוכן</u>:

- הקמה חד פעמית של ערוץ טוויטר לתל אביב.
- עדכון תכנים (תכנים = העלאת תכנים חדשים (מלל, וידאו, תמונות) שייכתבו על ידי הספק ו / או העלאת נושאים לדיון, כתיבת תגובות).

- עדכון בערוץ הטוויטר על כל כתבה חדשה, פוסט, וידאו, תמונות ומידע נוסף רלוונטי שעלו לאתר.

<u>יעדים כמותיים</u>: עדכון תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר).
מתן תגובות על בסיס יומי.

3.2.3.2 <u>הפצה וקידום העמוד :</u>

- הפצה אורגנית של הדף (ללא פרסום) וצבירת עוקבים.
- פנייה ופעילות בדפים מקבילים .

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים.
תחזוקת העמוד.

3.2.3.3 <u>דיווח ומעקב :</u>
מעקב יומיומי אחר הפעילות, יצירת דיווח סטטיסטי כתוב <u>אחת לחודש</u>, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.4 **<u>פעילות ב "גוגל +"</u>**

- הקמת דף ב " גוגל +" כולל כל התכנים שקיימים בדף הפייסבוק.
- ניהול הדף ועדכון תוכן , הפצה וקידום העמוד, תחזוקה טכנית.

כמות: תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע (לא כולל עדכון כתבות מתוך האתר)
מתן תגובות כל בסיס יומי.

3.2.5 <u>פעילות ב"אינסטגרם"</u>

- הקמה חד פעמית של ערוץ אינסטגרם חדש לתל אביב.

<u>יעדים כמותיים</u>: עדכון תמונות לפחות 2 פעמים בשבוע

3.2.6.1 <u>הפצה וקידום העמוד :</u>

- הפצה אורגנית של הדף (ללא פרסום)
- תחזוקת העמוד.

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים.
3.2.5.2 <u>דיווח ומעקב :</u>
מעקב יומיומי אחר הפעילות .
יצירת דיווח סטטיסטי כתוב <u>אחת לחודש</u>, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.6 <u>שונות</u>

(1) הספק הזוכה יידרש לאחד את כלל הפעילות החברתית לכדי יחידה אחת המדברת באותה שפה, והמקיימת קשרי גומלין בין היחידות השונות.
(2) הספק הזוכה רשאי להעמיד לטובת הפעילות אפשרות לשימוש באפליקציות <u>מקצועיות</u> בין חינמיות ובין בתשלום, אולם לא יינתן על כך תשלום נוסף . דוגמת האפליקציות של " Involver "

http://involver.com/applications/.

(3) ייתכן ובמהלך השנה יתבצעו על ידי המשרד פעילויות חברתיות כדוגמת תחרויות למיניהן (מקסימום פעמיים בשנה). הספק הזוכה יידרש לנהלו ללוות תחרויות אלה ולתת מענה ברמת הייעוץ ותגבור הפעילות השוטפת מול המשרד.

4. מרכיבי ההצעה

4.1 מידע ומסמכים כנדרש בסעיף 2.1 למכרז.

4.2 פירוט הניסיון המקצועי של החברה כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.

4.3 שמות המומחים המוצעים לפרויקט (בצירוף קורות חיים) כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.

4.3 תכנית עבודה - הספק יכין תוכנית עבודה בה יציג כיצד בכוונתו ליישם ולהפעיל את הדרישות והמטלות להן נדרש במפרט העבודה פרק 3 למכרז.

בתכנית העבודה יש לכלול-

- " האני מאמין " (החזון) של הספק לגבי הפרויקט.
- רעיונות מקוריים מעבר למפורט.
- התוכנית תהיה אינטראקטיבית ומיוחדת בשיתוף גולשים (תחרות בתיאום ובאישור המשרד וכדומה).
- יש לשים דגש על סוגי התוכן השונים שיווצרו על ידי הספק במהלך הפעילות – תמונות, סקרים או כל רעיון אחר.

4.4 פירוט 3 שמות ומספרי טלפון של ממליצים אליהם רשאי המזמין להתקשר. אין לצרף מכתבי המלצה!

4.5 הצעות מחיר:

יש להגיש הצעת מחיר חודשית לביצוע השירות. הצעת המחיר תגלם את כל העלויות הכרוכות בביצוע השירות כולל עלויות חד פעמיות של הקמת ערוץ יוטיוב טוויטר ואינסטגרם.

(1) את נספח הצעת המחיר יש להגיש במעטפה נפרדת וסגורה שתונח בתוך המעטפה הכללית .

(2) מעטפות המחיר ייפתחו רק לאחר בדיקת רכיב האיכות של ההצעות.

(3) הצעת המחיר לא תעלה על סכום של **9,600** ₪ ללא מע"מ לחודש במשך כל תקופת ההתקשרות ו/או תקופות האופציה לפי העניין .

לתשומת לב: הצעות מחיר אשר יחרגו מהסכומים הנקובים לעיל ייפסלו!

4.6 פרזנטציה:

תכנית העבודה כמפורט בסעיף 4.3 לעיל תוגש גם על גבי CD, ובנוסף יוצגו בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט).

מועד הצגת המצגות ייקבע לאחר הגשת ההצעות ובדיקת עמידתן בתנאי הסף.

5. הנחיות להגשת ההצעה

5.1 על המציע לערוך את הצעתו אך ורק בהתאם לפורמט המצורף **כנספח א' ונספח א'-1** - , לצרף אליה כל המסמכים אשר צירופם נדרש בהתאם להוראות לעיל וליתן פירוט היכן שנדרש.
ההצעה תוגש ב-3 עותקים. עותק אחד לפחות יצוין כ "מקור" ויישא חתימות מקוריות.

5.2 הצעת תוכנית העבודה תוגש גם על גבי CD אשר יצורף להצעה ובנוסף תוצג בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט) .

5.4 יש למלא את הצעת המחיר בדיוק לפי הטופס **בנספח א'-1**.

הצעת המחיר תוגש במעטפה נפרדת סגורה עליה יירשם- "**הצעת מחיר במכרז פומבי מס' 129/08/12 לשירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל.**
מעטפות המחיר ייפתחו רק לאחר השלמת בדיקת רכיבי האיכות של ההצעה.

5.5 על המציע לאשר בחתימתו כל אחד מדפי המכרז, ההסכם והנספחים, וזאת לראייה כי קרא את תוכנם, הבינם והסכים לאמור בהם. על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחותמתו ולהחזירה למזמין, בצרוף כל נספחיה ב-3 עותקים, במעטפה אחת סגורה היטב ללא סימני זיהוי חיצוני עליה יצוין – "**מכרז פומבי מס' 129/08/12 לשירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל** " בלבד ללא סימני זיהוי של המציע, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה כמפורט בסעיף 9 להלן.

6. בדיקת ההצעות ובחירת הזוכה

ההצעות ייבדקו על פי המשקלות הבאים:

50% -רכיב איכות ומקצועיות;

50%- רכיב עלות (הצעת המחיר) .

6.1 **בשלב ראשון** תיפתחנה המעטפות אשר נמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות ותיבדק עמידת המציעים בכל תנאי הסף לרבות הגשת כל המסמכים שנדרשו.

ועדת המכרזים רשאית לפסול כל הצעה אשר לא תעמוד בתנאי סף כלשהו ו/או אשר לא כללה את כל המסמכים שנדרשו, וכן רשאית לדרוש הבהרות והשלמות במקרה הצורך, הכול לפי שיקול דעתה.

מעטפות המחיר יישמרו סגורות עד לאחר בדיקת רכיבי האיכות של ההצעה.

6.2 **בשלב השני ייבדק הרכיב האיכותי של ההצעות** אשר עמדו בכל תנאי הסף במכרז.
רכיב האיכות של ההצעות שמשקלו 50% ייבדק וינוקד על פי מדדי האיכות כדלקמן:

6.3.1 **לתכנית עבודה** יינתן משקל של - 30% על פי החלוקה הפנימית הבאה:

מקוריות - 10%
יישומיות - 10%
התאמת תוכנית העבודה לפעילות הכוללת של הלקוח באתר -10%

6.3.2 **לניסיון המקצועי של החברה-** יינתן משקל של 20%, כדלקמן:
מספר הפרויקטים הנוספים: לכל פרויקט נוסף מעל לשלושת הפרויקטים הנדרשים בתנאי הסף- יינתן ניקוד של 2 נקודות.
בסעיף זה ניתן לצבור עד 8 נקודות (עד 4 פרויקטים נוספים).
ניסיון עם לקוחות מוסדיים- לכל פרוייקט שבוצע מול לקוחות מוסדיים יינתן ניקוד של 2 נקודות - בסעיף זה ניתן לצבור עד 4 נקודות (עד 2 פרוייקטים ללקוחות מוסדיים)
ניסיון בחו"ל – לכל פרוייקט שבוצע בחו"ל יינתן ניקוד של 2 נקודות.
בסעיף זה ניתן לצבור עד 8 נקודות (עד 4 פרויקטים בחו"ל).

הבהרה: פרוייקט אחד יוכל לקבל ניקוד איכות בגין יותר ממדד איכות אחד לדוגמה:

1. פרויקט שבוצע בחו"ל יזכה את המציע בניקוד של 3 נקודות גם אם הוא נכלל בגדר שלושת הפרויקטים שנדרשו כתנאי סף, וגם אם נכלל בגדר הפרויקטים הנוספים.
לכן- פרויקט נוסף אשר גם נוהל בחו"ל –יקבל ניקוד בגין שני המדדים- 5 נקודות

(2+3).

2. או- פרוייקט שבוצע עבור לקוח מוסדי יזכה את המציע בניקוד של 2 נקודות גם אם נכלל בגדר שלושת הפרויקטים שנדרשו כתנאי סף וגם אם נכלל בגדר הפרויקטים הנוספים. לכן פרוייקט נוסף אשר גם בוצע עבור לקוח מוסדי יזכה את המציע בניקוד של 2+2, וכן הלאה.

6.4 ציון איכות מינימלי: מציעים שציון האיכות הכולל של הצעתם יהיה פחות מ- 70% מתוך 50%, (35 נקודות מתוך 50) לא יעלו לשלב בדיקת הצעות המחיר.

6.5 **שלב שלישי-** בדיקת הצעות המחיר ומתן ציון משוקלל:
לשלב זה יעלו רק אותן הצעות אשר עמדו בציון האיכות המינימלי לעיל.

6.6 מעטפות המחיר יישארו סגורות על לאחר השלמת בדיקת הרכיב האיכותי של כל ההצעות. המחיר הזול ביותר יקבל את מירב הנקודות- 50, וממנו ייגזרו הציונים של שאר הצעות המחיר . בשלב זה יינתן ציון משוקלל לשני המרכיבים - האיכותי והכמותי -וההצעות ידורגו בהתאם.

6.7 ועדת המכרזים רשאית אך לא חייבת להכריז על בעל ההצעה המדורג שני ככשיר שני למקרה שההתקשרות עם הזוכה לא תצא אל הפועל מסיבה כלשהי.

6.8 6.8.1 המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, לבטל את המכרז בכל שלב או לצאת בהזמנה חוזרת לקבלת הצעות או לוותר על ביצוע השירות, כולו או חלקו ו/או להחליט על בחירת מספר הצעות מתאימות תוך פיצול ההתקשרות ביניהן או על בחירת חלק מהצעת המציע.

6.8.2 מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל המזמין שומר לעצמו את הזכות לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט שלא לקבל את ההצעה בעלת הציון המשוקלל הגבוה ביותר (להלן: "המדורג ראשון") ולהכריז על בעל ההצעה השניה במדרג (להלן: "המדורג שני") כזוכה במכרז - בהתקיים התנאים הבאים במצטבר:

(א) המדורג ראשון זכה בשנתיים האחרונות בשני מכרזים או יותר שפרסמה לפ"מ לביצוע השירות מן הסוג הנדרש במכרז זה- דהיינו, ניהול פעילות ברשתות חברתיות בארץ ו/או בחו"ל עבור לפ"מ ולקוחותיה.

(ב) הציון המשוקלל של המדורג שני במכרז זה נמוך מהציון המשוקלל של המדורג ראשון ב-5 נקודות או פחות.

(ג) אם הצעת המחיר של המדורג שני כמתואר לעיל גבוהה מזו של המדורג ראשון ביותר מ-500 ₪ לחודש , מתחייב המדורג שני להפחית מהצעת המחיר שלו 50% מההפרש בין 2 ההצעות בטרם יוכרז כזוכה במכרז.

6.9 המזמין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנראית לו, לכל מציע בבקשה להבהיר את האמור בהצעתו. המזמין שומר על זכותו לנהל מו"מ עם המציעים שהצעותיהן נמצאו מתאימות וכן לקיים, לפי החלטתו, הליך של Best and Final עם כל המציעים או עם חלקם.

6.10 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא, לא ישתתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין ההוצאות או ההפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז .

6.11 ערבות ההשתתפות במכרז תוחזר למציעים שלא ייבחרו כזוכים במכרז תוך 21 ימי עסקים לאחר פרסום תוצאות המכרז. הערבות נועדה לכיסוי הוצאות המזמין בעריכת המכרז ויתר נזקיו והיא תמומש באם יחזור בו המציע מהצעתו.
זכה המציע במכרז וחתם על הסכם התקשרות- תומר ערבות ההשתתפות **בערבות ביצוע** כמפורט בסעיף 7.2 להלן.

6.12 מובהר כי, אין בהודעה על זוכה במכרז כדי לסיים את הליכי המכרז או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזמין לבין הזוכה. חתימת הזוכה על הסכם ההתקשרות והפקדת ערבות ביצוע כמפורט 5 להלן -מהווים תנאים מוקדמים ליצירת יחסים חוזיים בין הצדדים.

6.13 המציע רשאי לציין כי סעיפים ו/או מסמכים מסוימים המהווים חלק מהצעתו מהווים סוד מסחרי או מקצועי. מציע שיעשה כן, לא יהיה רשאי לבקש עיון במסמכים/סעיפים מקבילים של המציעים האחרים. מציע שלא יסייג הצעתו כאמור, לא יהיה רשאי להתנגד לעיון המציעים האחרים בהצעתו. בכל מקרה- לועדת המכרזים שיקול דעת בלעדי בנושא מידע בהצעה שהוא בגדר סוד מסחרי או מקצועי

6.14 בהתאם להוראות תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 – זכאי משתתף במכרז , תוך 30 יום מפרסום תוצאות המכרז, לבקש לעיין בהצעה הזוכה ובהחלטת ועדת המכרזים, למעט בחלקים של ההחלטה או ההצעה אשר העיון בהם עלול לדעת ועדת המכרזים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי.

7. התחייבויות מציע שיוכרז כזוכה במכרז

7.1 הזוכה יחתום על הסכם בנוסח המצורף **כנספח ג'** למכרז.

7.2 להבטחת קיום כל התחייבויותיו על פי ההסכם ועל פי תנאי המכרז יפקיד הזוכה ערבות ביצוע בסך 10,000 ₪ ללא מע"מ) צמודה למדד המחירים לצרכן, בתוקף עד 14 חודשים מיום חתימת ההסכם, שתוארך לפי הצורך במקרה של הארכת תקופת ההתקשרות על פי סעיף 5 להסכם בנוסח **נספח ג'** למכרז זה.

7.3 הזוכה ידאג לבטח על חשבונו את כל הביטוחים הנדרשים בהסכם בסעיף 11.

7.4 לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו או מטעמו.

7.5 הפעילות תתבצע תוך שיתוף מלא של נציגי לפ"מ והמשרד בכל השלבים.

7.8 הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע אליו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הפעילות החל מקבלת מסמך זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה על ידי עובדיו.

7.9 קיום חוקים

החברה הזוכה מתחייבת למלא אחר כל הוראות החוקים המתייחסים להעסקת כוח אדם, לרבות אך מבלי למעט-

-חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשנ"ו – 1996.

-חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.

-חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.

-חוק עובדים זרים, התשנ"א -1991.

8. הגשת ההצעה

8.1 על המציע להפקיד את ההצעה בתיבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ברח'

אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב מבואה מזרחית ליד דלפק הקבלה. המועד האחרון להגשת ההצעות להשתתפות במכרז הוא **- יום ה' 13.6.13 בשעה 12:00.**
הצעה אשר לא תימצא בתיבת המכרזים במועד זה לא תובא לדיון.

פרזנטציות יתואמו בנפרד לאחר הגשת ההצעות ובדיקת תנאי הסף.

8.2 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בכתב בלבד למורן באליק בפקס 03-5140367 moran@lapam.gov.il או לשרון כהן sharonc@lapam.gov.il לא יאוחר מ- **יום ג' 11.6.13 (כולל).**

בכל פניה יש לציין את מספר המכרז ונושאו , וכן לציין מספרי טלפון ופקס למתן התשובות. כל התשובות לשאלות יישלחו בכתב בלבד לכל הספקים שקיבלו את חוברת המכרז.

בכבוד רב,

לשכת הפרסום הממשלתית

נספח א'

הצעת המציע

לכבוד
לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)
תל-אביב 65251

הנדון: הצעה והצהרה במכרז פומבי מס 129/08/12

לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל עבור משרד התיירות עמותת תיירות תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את מסמכי המכרז ונספחיו, לאחר שניתנה לנו ההזדמנות המלאה לברר ולאחר שבירנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לביצוע העבודה נשוא המכרז מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז וההסכם על נספחיהם. ברורים לנו תנאיהם לרבות כל ההשלכות של ביצוע ה השירות נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה ו/או אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.

2. אנו מצהירים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי ההצעות על פי תנאי המכרז וההסכם ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע השירותים בהתאם לתנאי המכרז ההסכם.

3. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.

4. הצעתנו זו הנה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור בסעיף 2.3.1 לתנאי המכרז. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקיבולה על-ידכם הסכם מחייב בינינו לביניכם.

5. במידה ונחזור בנו מהצעתנו זו אנו מתחייבים לשלם לכם, ללא צורך בהוכחת נזק ומבלי לגרוע מכל זכויותיכם על-פי כל דין והסכם, פיצוי קבוע ומוסכם מראש בגובה הערבות שצורפה להצעתנו זו ואנו מסכימים כי הערבות תמומש לשם כך במיידית.

6. אנו מצרפים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הבאים כפי שנדרשו בתנאי הסף סעיפים 2.1.1-2.1.6:

<u>נא לציין את כותרת המסמך המצורף.</u> לדוגמה: "פרופיל חברה" "תעודת התאגדות" וכיוב', על פי הרשום בסעיפים הרלבנטיים המפורטים להלן.

2.1.1 _____

2.1.2 _____

2.1.3 _____

2.1.4 _____

2.1.5 _____

2.1.6 _____

7. להלן הפירוט הנדרש בסעיף 2.2 במכרז:

ניסיון מקצועי: שלושה פרויקטים לפחות ופרוקייטים נוספים ככל שקיימים, העומדים בכל התנאים המפורטים בסעיף 2.2.3 - 2.2.2 במכרז, תוך ציון כל הפרטים המסומנים בטבלה שלהלן:

הערה: חובה לציין בטבלה את כל המידע בכל הפרמטרים.

ניתן יהיה לקבל את הטופס כקובץ וורד למציעים שיהיו מעוניינים בכך, ניתן גם להדפיס מחדש את הטבלה ובלבד שיישמר הפורמט.

לגבי הפרויקטים יש לכלול מידע בנושאים הבאים:

שם הפרויקט ושם הלקוח , תיאור קצר של הפרויקט, מטרות הפרויקט /הלקוח , קהל היעד ,היקף תקציבי, משך הפרויקט, ערוצי המדיה שהופעלו, לינק לרפרנס או עמודים שנוהלו , האם נוהל בחו"ל.

ניתן להדפיס מחדש את הטבלה או להוסיף דפים נוספים אך יש לשמור על הפורמט של הטופס!

מס' סידורי	שם הפרויקט והלקוח	בחו"ל	בארץ	מטרות הקמפיין	קהל היעד	משך הפרויקט	היקף התקציב	מגוון ערוצים	סוג הלקוח (פרטי / מוסדי)	לינקים לרפרנס / צילומי מסך אם הלינק לא פעיל
1										
2										
3										
4										

5										
6										
7										

8. בעלי המקצוע המוצעים לפרויקט (יש לצרף דף קורות חיים)
הערה: דף קורות החיים חייב לשקף את הניסיון שנדרש- בסעיף_2.2.3 לעיל.

מנהל פרויקט

_____

_____

_____

מנהל רשתות חברתיות

_____

_____

_____

תכנית עבודה (יש להגיש גם על גבי CD) על פי המפורט בסעיף 4.4.3

9. להלן פירוט ממליצים כנדרש בסעיף 4.4 :

שם הלקוח	שם הממליץ ותפקידו	מספר טלפון
1.		
2.		
3.		

בכבוד רב,

חתימות:

שם החברה	**תאריך**	**שם החותם ומעמדו בחברה**	**חתימה**

הצהרה

אנו, מנהלי המציע והמורשים לחתום בשמו כדין:

שם _____ ת.ז. _____,

_____ ת.ז. _____,

מצהירים בזאת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשכ"ח – 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

פרטי המציע:

שם המציע: _____ מספר חברה / עוסק מורשה _____

כתובת: עיר _____ רח' _____ מס' בית _____

טלפון: _____ פקס _____ .

חותמת המציע	חתימה	חתימה	תאריך

נ ס פ ח א'- 1

הצעת מחיר (תוגש במעטפה נפרדת סגורה- ראה הנחיות בפרק 5 במכרז!)

הסכומים יצוינו ללא מע"מ!

הצעת המחיר חייבת לגלם בתוכה את כל העלויות הכרוכות בביצוע הפרויקט כולל הקמה חד פעמית של יוטיוב /טוויטר ואינסטגרם

הצעת המחיר לחודש לא תעלה על 9,600 ₪ (ללא מע"מ) .

הצעת מחיר לפעילות חודשית _____ ללא מע"מ

הסכום במילים:_____

_____	_____	_____	_____
חותמת המציע	חתימה	חתימה	תאריך

נ ס פ ח ב'

נוסח כתב ערבות (דוגמה בלבד)

לכבוד
ממשלת ישראל
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית
רח' אחד העם 9
תל אביב

הנדון: ערבות מס' _____

לבקשת _____

אנו ערבים בזה כלפיהם לסילוק כל סכום עד לסך 10,000 ₪
(במלים: עשרת אלפים שקלים חדשים).

שיוצמד למדד המחירים לצרכן מתאריך: _____

אשר תדרשו מאת: _____ (להלן ה"חייב") בקשר עם
מכרז/ חוזה _____

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך שבעה ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיהם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיהם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתקופה עד תאריך 31.7.13.

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: _____
מס' סניף

_____ _____
השם הכתובת

ערבות זו אינה ניתנת להעברה

_____ _____ _____
תאריך שם מלא חתימה וחותמת

נספח ג'

הסכם

עם זוכה מכרז פומבי מס' 129/08/12 לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל עבור משרד התיירות עמותת תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי

שנעשה ונחתם בתל-אביב ביום ____לחודש_____שנת 2013

בין:

ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מרח' אחד העם 9 (מגדל שלום) ת"א מיקוד 65251 , המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין

(להלן - "**המזמין**");

- מצד אחד -

ובין: _____

ח.פ _____ מרח' _____

טל. _____, פקס. _____

ע"י מורשי החתימה שלה : _____ ת.ז_____

_____ת.ז_____

(להלן: "**הספק**");

- מצד שני -

הואיל: והמזמין ערך מכרז פומבי 129/08/12 לבחירת ספק לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק תל אביב בחו"ל עבור משרד התיירות עמותת תיירות תל אביב והתאחדות המלונות בת"א רבתי (להלן -"**המכרז**");

והואיל: והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין כזוכה;

והואיל:והמזמין מעוניין להתקשר עם הספק לביצוע השירותים נשוא המכרז (להלן - "**השירותים**") בכפוף לחתימתו של הספק על ההסכם, בהתאם לכל הוראות הסכם זה, מסמכי המכרז, הצעת הספק והצהרתיו;

לפיכך הותנה, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

מבוא ופרשנות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.

להלן רשימת הנספחים להסכם:

א. מסמכי המכרז;

ב. הצעתו של הספק במכרז;

ג. ערבות ביצוע של הספק;

ד. פוליסת ביטוח של הספק.

2. הוראות כל הנספחים המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם הנן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי הוראה כשלהי בנספחים השונים ובהעדר קביעה אחרת מפורשת בחוזה בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הנ"ל, יהיו הוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על הוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף ההסכם הוראה כללית ובנספח/ים פירוט של ההוראה הכללית, לא יראו הדבר כסתירה, ויחולו שתי ההוראות גם יחד.
בכל מקרה אחר כשאין סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי בין המסמכים הנ"ל, יחולו הוראות מסמכים אלה במקביל ותהיינה משלימות זו לזו.

3. כותרות הסעיפים מיועדות לנוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.

4. הספק מתחייב לבצע את שירותי המחקר על פי כל דרישות המכרז ובהתאם להצעתו במכרז נספחים א' ו- ב' להסכם זה.

<u>תקופת ההסכם</u>

5. תקופת ההתקשרות היא שנה מחתימת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה (להלן: "**תקופת ההסכם**").
   (א) למזמין תהיה אופציה להאריך ו/או להרחיב את ההסכם, לפי שיקול דעתו הבלעדי, בהתאם לצרכי הקמפיין ובכפוף לקיום תקציב, למועדים נוספים ולאתרים אחרים, בתנאי הסכם זה (להלן - "**תקופות האופציה**") אך לא יותר מאשר לעוד 4 תקופות של שנה כל אחת (סה"ב 5 שנים).
   (ב) הוארכה תקופת ההסכם כאמור, יעמדו כל הוראות ההסכם בתוקפן, בשינויים המחויבים, גם בתקופות האופציה.

6. למרות האמור לעיל מוסכם בזאת כי למזמין תהיה הזכות הבלעדית לקצר את תקופת ההסכם, לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן הנמקה כלשהי ובלבד שתינתן לספק הודעה מוקדמת בכתב ומראש 30 ימים לפני מועד הסיום המבוקש. הספק מוותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל תקופת ההסכם כאמור. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק לתמורה בגין העבודה שיבצע עד לסיום תקופת ההסכם.

<u>מהות היחסים המשפטיים בין הצדדים</u>

7. מוסכם ומוצהר בזאת כי הספק מבצע את שירותים כספק עצמאי. למען הסר ספק מובהר, כי אין לראות בכל זכות הניתנת על פי הסכם זה למזמין או למי מטעמו להורות, לפקח או להדריך את הספק, כדי ליצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו של הספק, אלא אך אמצעים להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי הספק.

8. מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 7 לעיל, הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמו, לרבות הסעתם של העובדים, והוא פוטר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מיחסי עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו למי מהם אם יינתן להסכם או לפעולות שבוצעו מכוחו פירוש היוצר מערכת יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.

<u>הצהרות הספק והתחייבויותיו</u>

9. הספק מתחייב לבצע עבור לפ״מ את השירותים לשביעות רצונו המלאה של המזמין. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל היכולת, הניסיון, הזמינות, כל האמצעים והכלים, לרבות יכולת לוגיסטית וארגונית הנדרשים לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

10. ספק מצהיר כי הוא בעל כל האישורים, ההיתרים והרישיונות הנדרשים לשם ביצוע השירותים (״**האישורים הנדרשים**״) - בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו. הספק מתחייב כי כל האישורים הנ״ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.

11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה לביצוע השירותים, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות, לרבות נזקי גוף לרבות מוות ונזקי רכוש, שייגרמו למזמין, לעובדי המזמין, לעובדי הספק או לצד ג׳, שעילתם נובעת ממעשה או מחדל בקשר עם מתן השירותים כאמור בהסכם ; וכן הנו בעל פוליסת ביטוח חבות מעבידים וביטוח אחריות מקצועית ; וכי הפוליסה/ות הנ״ל יעמדו בתוקפן עד לגמר ההתקשרות בין הצדדים כולל תקופות האופציה. העתק הפוליסה יצורף כנספח בלתי נפרד להסכם זה וצירופה יהא תנאי לכניסת ההסכם לתוקף.

12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הבלעדית לביצוע השירותים וכי המזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה וייצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מי מטעמו, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא הגבלה, בקשר לביצוע השירותים, והוא פוטר מראש את לפ״מ/ממשלת ישראל מכל חבות או אחריות לנזקים כאמור .
הספק מתחייב לשפות את לפ״מ/ממשלת ישראל מיד עם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיוגש נגדם בקשר לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

13. הספק מתחייב למלא אחר הוראות כל דין/ הסכם קיבוצי/ צו הרחבה בכל הנוגע למתן השירותים על פי הסכם זה, לרבות אך מבלי למעט-

- חוק שירות התעסוקה, תשי״ט 1959.
- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי״א – 1951.
- חוק דמי מחלה, תשל״ו – 1976.
- חוק חופשה שנתית, תשי״א – 1950.
- חוק עבודת נשים, תשי״ד – 1954.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ״ד – 1964.
- חוק עבודת הנוער, תשי״ג – 1953.
- חוק החניכות, תשי״ג – 1953.
- חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תש״ט – 1949.
- חוק הגנת השכר, תשי״ח – 1958.
- חוק פיצויי פיטורין, תשכ״ג – 1963.
- חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשנ״ה – 1995.
- חוק שכר מינימום, התשמ״ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ״א -1991.

14. הספק מתחייב לבצע את השירותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן. הספק מתחייב להחליף עובד/ים ספציפיים לפי דרישת המזמין מבלי שמזמין חייב ליתן נימוקים לדרישתו.

15. המזמין שומר לעצמו הזכות לשנות את מפרט הפעילות, להוסיף עליו ולגרוע ממנו, לפי שיקול דעתו הבלעדי

<u>שמירת הסודיות</u>

16. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע לידיו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית.

בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין .

<u>התחייבויות המזמין</u>

17. (א) בגין מילוי כל התחייבויותיו על פי הסכם זה ישלם המשרד לספק תמורה על פי הצעת הספק במכרז, כדלקמן :_____

(ב) התמורה תשולם לספק על פי חשבוניות מס שיוגשו בצירוף דוח ביצוע שיאושר על ידי המזמין, בתנאי התשלום המקובלים בחשב הכללי במשרד האוצר.

(ג) מוסכם במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה נוספת.

18. להבטחת ביצוע העבודה ימסור הספק למזמין במעמד חתימת הסכם זה ערבות בנקאית בנוסח נספח ב' של המכרז בסך **10,000** ₪ בתוקף ל- 14 חודשים מיום חתימת הסכם זה. אם יבחר המזמין לממש את האופציה על פי סעיף 5 לעיל יאריך הספק את שתוקף הערבות בהתאמה ל-14 חודשים נוספים ממועד תחילת תקופת האופציה.

<u>שונות</u>

19. כל ויתור ו/או שיהוי ו/או אי מימוש איזו מזכויות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ו/או שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ו/או מניעות כלפיו.

החיובים שחבים הצדדים להסכם זה האחד לשני ניתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקזז נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.

20. הספק מתחייב לבצע את העבודה בעצמו ובאמצעות עובדים מטעמו בלבד ולא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות כל זכותו ו/או כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.

21. הוראות הסעיפים 4, 7- 10, 12, 17 ו-18 הנן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במובן הדין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשתמע והמתחייב מהדבר.

22. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה - מורן באליק, או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל לפ"מ.

הממונה מטעם הספק על ביצוע הסכם זה הוא_____.

הממונה מטעם המשרד-_____

23. כתובות הצדדים יהיו כפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנהו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגורה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימיליה ביום עסקים רגיל, ובלבד שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות.

כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנהו, כל הודעה שנשלחה לפי כתובות הנ"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.

24. בית המשפט המוסמך לדון בכל הקשור בהסכם זה לרבות הפרתו הוא בית המשפט המוסמך בתל אביב.

-ולראיה באו הצדדים על החתום-

_____	_____
לפ"מ	**הספק**
_____	_____
לפ"מ	**הספק**